

بسمه تعالی

مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات

مصوبه شماره 1 جلسه شماره 192 مورخ 1393/3/30

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره 192 مورخ 1393/3/30 با استناد به بند د ماده 5 قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به منظور حمایت از حقوق مصرف کنندگان خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات، لزوم ایجاد فضای رقابتی سالم و شفاف، ایجاد روال‌های هماهنگ و شفاف در تبلیغات و انجام هماهنگی‌های لازم با مراجع ذیصلاح در خصوص تبلیغات خدمات پستی، مخابراتی و فناوری اطلاعات، پیشنهاد سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی را در خصوص دستورالعمل نحوه تبلیغات و اطلاع رسانی دارندگان پروانه ارائه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات را بررسی و مفاد آن را به شرح زیر تصویب کرد. این مصوبه از تاریخ ابلاغ لازم الاجراست.

دستورالعمل نحوه تبلیغات و اطلاع رسانی دارندگان پروانه ارایه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات

1- تعاریف و اصطلاحات

1-1- کمیسیون: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات

1-2- سازمان: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

1-3- دارنده پروانه: ارایه کننده خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات دارای پروانه فعالیت از سازمان

2- شرایط و ضوابط

1-1- کلیه دارندگان پروانه موظفند در درخواست‌های خود برای کلیه تبلیغات اعم از تبلیغات در بیلبوردها، رسانه‌های جمعی، تبلیغات اینترنتی و امثالهم، نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه، موضوع پروانه، قلمرو فعالیت، شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و نشانی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی را به نهاد، سازمان و یا شرکت ارایه کننده تبلیغات ارایه کنند.

2-2- کلیه دارندگان پروانه موظفند در صورت درخواست برای تبلیغات با نام تجاری، قبلاً مراتب را به سازمان اعلام کنند.

2-3- کلیه دارندگان پروانه موظفند در تبلیغات رادیویی و تلویزیونی خود، خلاصه موضوع پروانه و مرجع صدور آن را اعلام کنند.

2-4- کلیه دارندگان پروانه موظفند در تبلیغات مکتوب خود اعم از تبلیغات در بیلبوردها، جراید و اینترنت، نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه، قلمرو فعالیت، شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و نشانی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی خود را با فونت مناسب و کاملاً شفاف و خوانا اعلام کنند.

2-5- کلیه دارندگان پروانه موظفند در تابلوهای شرکت و نمایندگی‌های مجاز نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه و نشانی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی خود را درج کنند.

2-6- کلیه دارندگان پروانه موظفند در سربرگ‌های شرکت و نمایندگی‌های مجاز نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه و شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و نشانی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی خود را اعلام کنند.

دستورالعمل نحوه تبلیغات و اطلاع رسانی دارندگان پروانه
ارایه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات

2-7- کلیه دارندگان پروانه ملزم به ایجاد پایگاه اطلاع رسانی و درج نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه، قلمرو فعالیت، شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و همچنین اطلاعاتی از قبیل آدرس دفاتر مرکزی و شعب نمایندگی ها و دفاتر فروش، نمونه قرارداد مشترکین تایید شده از سوی سازمان، توافقتنامه سطح خدمات، نوع خدمات و تعرفه آنها و لینک سامانه 195 در پایگاه اطلاع رسانی می باشند.

2-8- کلیه دارندگان پروانه مجاز به هیچ گونه فعالیت ضد رقابتی در تبلیغات خود نیستند.

2-9- تخلف از اجرای مفاد این دستورالعمل به منزله عدم ایفای تعهدات پروانه ای خواهد بود.

2-10- مرجع تفسیر این دستورالعمل صرفاً کمیسیون است.
