



بِسْمِ اللَّهِ

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مصوبه شماره ۱ جلسه ۳۰۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۵

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره ۳۰۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۵ در اجرای جزء ۲-۲ بند ۲ ماده ۲ سیاست‌ها و اقدامات ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی مصوب جلسات شماره ۳۶ تا ۴۰ شورای عالی فضای مجازی، ضوابط و تعرفه اتصال متقابل پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی را به شرح زیر تصویب کرد. در اجرای تبصره ذیل بند مذکور، این مصوبه تا ایجاد سه پیام‌رسان اجتماعی داخلی با حداقل پنج میلیون کاربر لازم‌الاجرا است.

" ضوابط و تعرفه اتصال متقابل پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی با دارندگان پروانه ارتباطی و فناوری اطلاعات "

ماده ۱- تعاریف

- ۱-۱- کمیسیون: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات؛
- ۲-۱- سازمان: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی؛
- ۳-۱- دارنده پروانه: شخص حقوقی که برای ارائه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات در حوزه شبکه‌های ارتباطات ثابت و/یا همراه از سازمان پروانه دریافت کرده است؛
- ۴-۱- پیام‌رسان اجتماعی: شخص حقوقی مجاز به برقراری اتصال متقابل با دارنده پروانه که در چارچوب بند ۲ ماده ۲ سیاست‌ها و اقدامات ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی مصوب جلسات شماره ۳۶ الی ۴۰ شورای عالی فضای مجازی و تبصره ذیل آن، دارای سه تا پنج میلیون کاربر فعال بوده و براساس میزان تولید ترافیک، انجام تعهدات، سطح فعالیت‌ها و خدمات نوآورانه و خلاق، از بین پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی و با هماهنگی مرکز ملی فضای مجازی تعیین و توسط سازمان به دارنده پروانه ابلاغ می‌شود؛
- ۵-۱- اتصال متقابل: اتصال شبکه پیام‌رسان اجتماعی با شبکه دارنده پروانه برای تبادل ترافیک صوت و پیامک، به نحوی که کاربران پیام‌رسان اجتماعی بتوانند با مشترکین دارندگان پروانه ارتباط (Call Out) برقرار کنند؛
- ۶-۱- قرارداد اتصال متقابل: سند مورد توافق بین دارنده پروانه و پیام‌رسان اجتماعی که با هدف ایجاد و برقراری اتصال متقابل منعقد می‌شود؛

ماده ۲- شرایط و ضوابط اتصال متقابل

- ۱-۲- دارندگان پروانه موظفند حداکثر یک ماه پس از تاریخ دریافت درخواست پیام‌رسان اجتماعی و بدون اعمال محدودیت، نسبت به برقراری اتصال متقابل با پیام‌رسان اجتماعی اقدام و امکان مکالمه صوتی و ارسال پیامک کاربران پیام‌رسان اجتماعی مذکور با مشترکین خود را فراهم کنند؛





جمهوری اسلامی ایران

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

دبیرخانه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات

ضوابط و تعرفه اتصال متقابل پیام‌رسان‌های اجتماعی
داخلی با دارندگان پروانه ارتباطی و فناوری اطلاعات

۲-۲- در صورت توافق دارنده پروانه و پیام‌رسان اجتماعی، اتصال متقابل می‌تواند از طریق شبکه یکی دیگر از دارندگان پروانه برقرار شود؛

۳-۲- دارنده پروانه موظف است حداکثر ظرف مدت دو ماه پس از تاریخ دریافت درخواست پیام‌رسان اجتماعی برای برقراری اتصال متقابل، تصویر قرارداد منعقد شده را به سازمان ارائه کند؛ در شرایط یکسان، در صورت درخواست سایر پیام‌رسان‌های اجتماعی، دارنده پروانه موظف است بدون اعمال تبعیض، قرارداد اتصال متقابل منعقد کند؛

ماده ۳- تامین هرگونه نرم‌افزار و سخت‌افزار مورد نیاز برای اتصال متقابل در شبکه هر یک از طرفین بر عهده خود آن‌ها و تامین سایر هزینه‌های برقراری و نگهداری اتصالات و ارتباط در اتصال متقابل، از قبیل لینک‌های ارتباطی اعم از خطوط انتقال و کابل‌های ارتباطی استفاده شده برای برقراری اتصال متقابل بر مبنای توافق طرفین خواهد بود؛ در صورت عدم توافق، سهم هر کدام از طرفین پنجاه درصد از هزینه تمام شده تعیین می‌شود؛

ماده ۴- طرفین قرارداد اتصال متقابل موظفند کلیه اطلاعات مربوط به اتصال متقابل و امور مربوط از قبیل نقاط اتصال متقابل، میزان ترافیک، مشخصات لینک‌ها (از جمله ابتدا و انتهای لینک، زیرساخت‌های انتقال و ظرفیت شبکه) را ثبت و حسب درخواست سازمان ارائه کنند؛

ماده ۵- روش اجرایی هرگونه اعمال تغییرات فنی توسط هر یک از طرفین که بر عملکرد طرف دیگر تاثیر بگذارد، باید در قرارداد اتصال متقابل تصریح شود؛

ماده ۶- دارندگان پروانه موظفند تماس کاربران پیام‌رسان‌های اجتماعی با کدهای خدماتی سه رقمی اضطراری ملی موضوع مصوبه شماره ۳ جلسه شماره ۲۱۲ مورخ ۱۳۹۴/۰۱/۲۳ را راهیابی کنند. تعرفه این تماس‌ها برای کاربران پیام‌رسان‌های اجتماعی رایگان است و پیام‌رسان اجتماعی موظف است هزینه راهیابی تماس در شبکه دارنده پروانه را بر اساس تعرفه‌های موضوع ماده ۱۰ به دارنده پروانه پرداخت کند؛

ماده ۷- در قرارداد اتصال متقابل باید ملاحظات امنیتی، محرمانگی اطلاعات، صیانت از داده‌های کاربران، مشترکین و طرفین قرارداد تصریح شود؛

ماده ۸- هرگونه تغییر در شرایط قرارداد اتصال متقابل، نباید منجر به قطع اتصال متقابل شود و طرفین موظف به تداوم ارائه خدمات اتصال متقابل به یکدیگر در چارچوب مفاد این مصوبه هستند؛

ماده ۹- طرفین قرارداد اتصال متقابل موظف به ایجاد سیستم دسترسی برخط به سازمان بر اساس شاخص‌ها و استانداردهای اعلامی سازمان برای نظارت بر الزامات موضوع این مصوبه بوده و می‌بایست کلیه امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و ارتباطی لازم برای دسترسی و نظارت سازمان را فراهم آورند؛

ماده ۱۰- تعرفه مکالمه و پیامک پیام‌رسان‌های داخلی و اتصال متقابل

۱۰-۱- سقف تعرفه یک دقیقه مکالمه بین شبکه‌ای کاربران پیام‌رسان‌های اجتماعی با مشترکین تلفن ثابت و/یا همراه دائمی و اعتباری دویست و پنجاه ریال تعیین می‌شود؛





جمهوری اسلامی ایران

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

دیریندگی سیم مترات ارتباطات

ضوابط و تعرفه اتصال متقابل پیامرسان‌های اجتماعی
داخلی با دارندگان پروانه ارتباطی و فناوری اطلاعات

- ۱۰-۲- پیامرسان اجتماعی و دارنده پروانه می‌توانند تعرفه هر پیامک را بر اساس توافق و تا سقف تعیین شده برای خدمت پیامک سیم کارت‌های دائمی در مصوبه شماره ۱ جلسه شماره ۱۹۷ مورخ ۱۳۹۳/۰۶/۰۹ تعیین کنند؛
- ۱۰-۳- در خدمات مکالمه بین‌شبکه‌ای پیامرسان اجتماعی، به ازای هر یک دقیقه مکالمه، سهم دارنده پروانه یک صد و پنجاه ریال و سهم پیامرسان اجتماعی یک صد ریال تعیین می‌شود؛
- ۱۰-۴- سقف تعرفه اتصال به ابر زیرساخت به ازای هر دقیقه مکالمه تحویلی از مبدأ پیامرسان اجتماعی به صورت بین‌استانی بیست درصد تعرفه موضوع بند ۱۰-۱ است که توسط دارنده پروانه پرداخت می‌شود؛
- ۱۰-۵- طرفین موظفند تعرفه و سایر مقررات مربوط به این خدمت را به مشترکین اطلاع‌رسانی کنند.

ماده ۱۱- در صورت عدم ایفای تعهدات موضوع این مصوبه، سازمان می‌تواند دارنده پروانه را مطابق با جدول زیر تا سقف مبالغ تعیین شده جریمه کند:

ردیف	عنوان تخلف	مبلغ جریمه
۱	عدم برقراری اتصال متقابل ظرف مدت یک ماه از تاریخ دریافت درخواست پیامرسان اجتماعی	پنجاه میلیارد ریال به ازای هر روز تاخیر در رفع تخلف بعد از مهلت ابلاغی سازمان
۲	تاخیر در ارائه قرارداد اتصال متقابل منعقد شده با پیامرسان اجتماعی به سازمان پس از گذشت دو ماه از تاریخ دریافت درخواست پیامرسان اجتماعی	سی میلیارد ریال به ازای هر روز تاخیر در رفع تخلف بعد از مهلت ابلاغی سازمان
۳	توقف در برقراری اتصال متقابل	پنجاه میلیارد ریال به ازای هر روز تاخیر در رفع تخلف بعد از مهلت ابلاغی سازمان
۴	عدم ایفای سایر ضوابط و تعهدات اتصال متقابل پیامرسان‌های اجتماعی یا اعمال هرگونه محدودیت در کیفیت، اولویت و یا مدیریت در ترافیک پیامرسان اجتماعی طرف قرارداد با تشخیص سازمان	بیست میلیارد ریال به ازای هر روز تاخیر در رفع تخلف بعد از مهلت ابلاغی سازمان

ماده ۱۲- تفسیر مفاد این مصوبه صرفاً با کمیسیون است.

ماده ۱۳- این ضوابط در ۱۳ ماده در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۵ به تصویب کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات رسید و از تاریخ ابلاغ لازم‌الاجرا است.

