



گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی تلفیقی

سالانه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)

مجلس
البحرين

فهرست

۵	مقدمه
۶	● فصل ۱: معرفی شرکت و ماهیت کسب و کار
۸	آسیاتک از آغاز تاکنون
۹	تغییرات سرمایه ثبتي شرکت
۱۰	موضوع شرکت براساس ماده ۲ اساسنامه
۱۲	معرفی صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات
۱۳	جایگاه شرکت در صنعت
۱۴	محیط حقوقی شرکت
۱۶	مجوزهای فعالیت شرکت
۱۸	معرفی خدمات شرکت
۲۰	ساختار سازمانی
۲۱	سهامداران و اعضای هیات مدیره شرکت
۲۲	مسئولیت‌های اجتماعی
۲۴	سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیرعامل
۲۶	کمیته‌های شرکت
۲۷	شرکت آسیاتک از منظر بورس اوراق بهادار
۲۸	قراردادهای تامین امکانات و ارائه خدمات
۳۰	دستورالعمل حاکمیت شرکتی
۳۲	● فصل ۲: اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۳۴	مهمترین رویدادهای محیط صنعت
۳۶	راهبردهای کلان شرکت
۳۷	چشم‌انداز صنعت
۳۸	وضع موجود شرکت
۳۹	ارکان جهت ساز شرکت
۴۰	مدل کسب و کار آسیاتک

فهرست

۴۱	مزیت‌های رقابتی در ارتباط با بازار
۴۲	پروژه‌های در دست اقدام
۴۴	برنامه‌های آینده و طرح‌های تکنولوژی
۴۸	محصولات و طرح‌های آتی
۵۱	● فصل ۳: مهمترین منابع، ریسکها و روابط
۵۲	گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۵۲	کمیته ریسک شرکت آسیاتک
۵۳	ریسکهای حاکم بر محیط حوزه کسب و کار آسیاتک
۵۴	ساختار نیروی انسانی
۵۷	● فصل ۴: نتایج عملیات و چشم اندازها
۵۸	وضعیت مالی شرکت
۵۹	نتایج عملیات شرکت
۶۰	فروش خالص و درآمد ارائه خدمات (درآمدهای عملیاتی)
۶۱	بهای تمام شده خدمات ارائه شده و کالاهای فروخته شده
۶۲	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی، و مالیات بر درآمد شرکت
۶۳	نسبت‌های مالی
۶۴	● فصل ۵: مهمترین معیارها و شاخصهای عملکرد برای ارزیابی
۶۵	مقاصد استراتژیک
۶۶	فرصت‌ها و تهدیدهای سازمان
۶۸	برنامه‌های شرکت جهت تحقق اهداف
۷۲	تحقق بودجه سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۷۴	روند سودآوری شرکت
۷۶	سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت


تلفن: ۱۵۴۴۱۹۱۰۱۱۰۰
فکس: ۹۱۰۱۱۲۰۰
asiatech.ir info@asiatech.ir

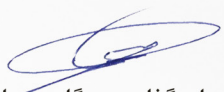
تهران، خیابان شهید مطهری، خیابان
میرعماد، نبش کوچه دوازدهم
پلاک ۳۷، ساختمان آسیاتک

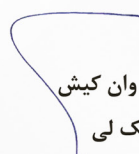
شرکت انتقال داده‌های آسیاتک (سهامی عام)
شماره شناسه ملی شرکت: ۱۰۱۰۲۵۸۳۲۷۴




در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۶/۲۷، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶) هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، شرکت‌هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند. لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶) هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ تهیه و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است. گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورتهای مالی و یادداشت‌های همراه آن مطالعه شود.


شرکت سرمایه گذاری آتیه مداران
علیرضا حاجی شفیعی
رئیس هیئت مدیره


شرکت سرمایه گذاری مهرگان سرمایه پارس
محمد جهانگیریان
عضو هیئت مدیره و معاونت مالی


شرکت مبین وان کیش
هومن ملک لی
عضو هیئت مدیره


شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات راهبرد
محمدعلی یوسفی زاده
مدیر عامل و عضو هیئت مدیره

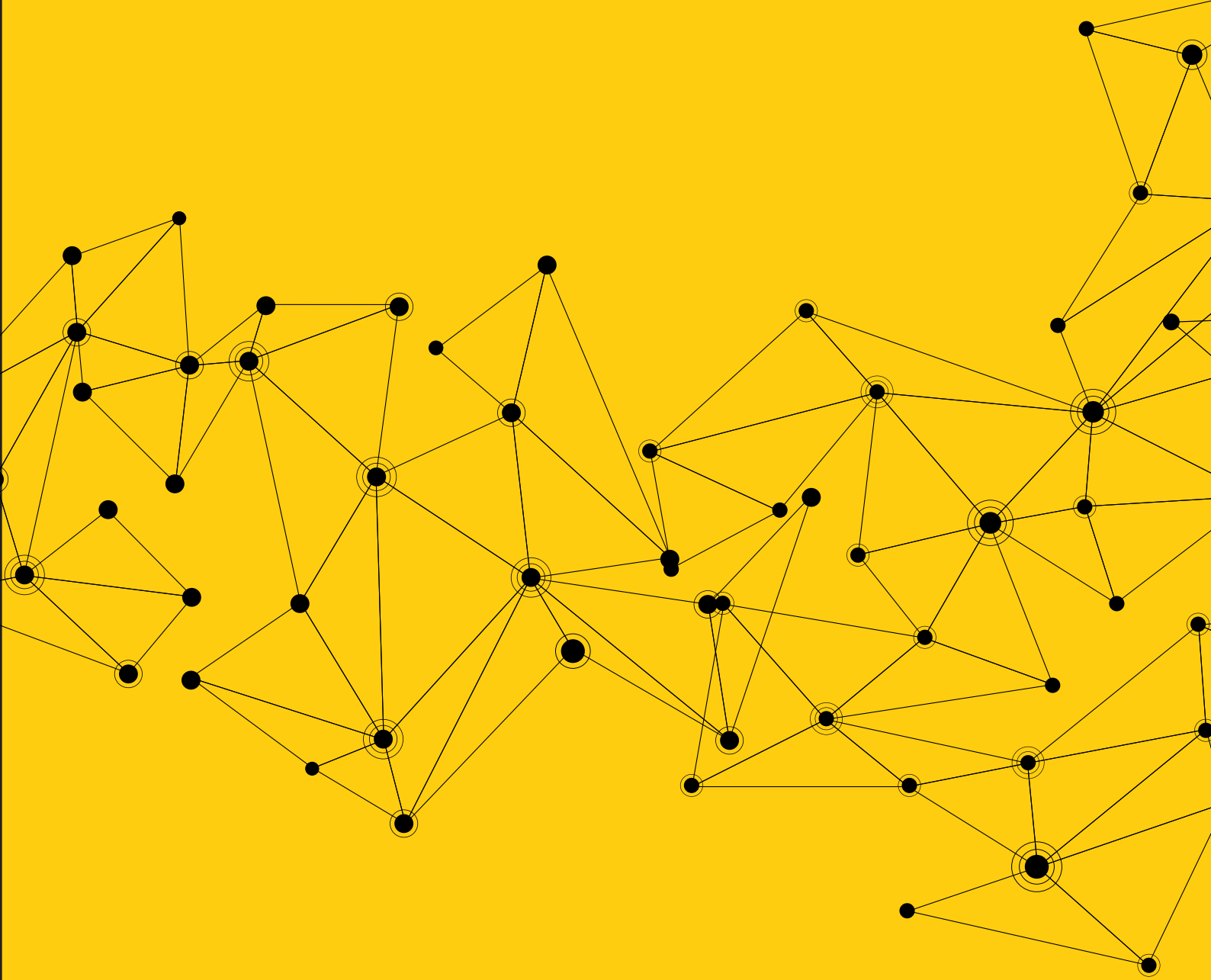
شرکت فناوری ارتباطات و اطلاعات ایده دیجیتال هوشمند

عبدالمحمد بیدختی نژاد

نایب رئیس هیئت مدیره

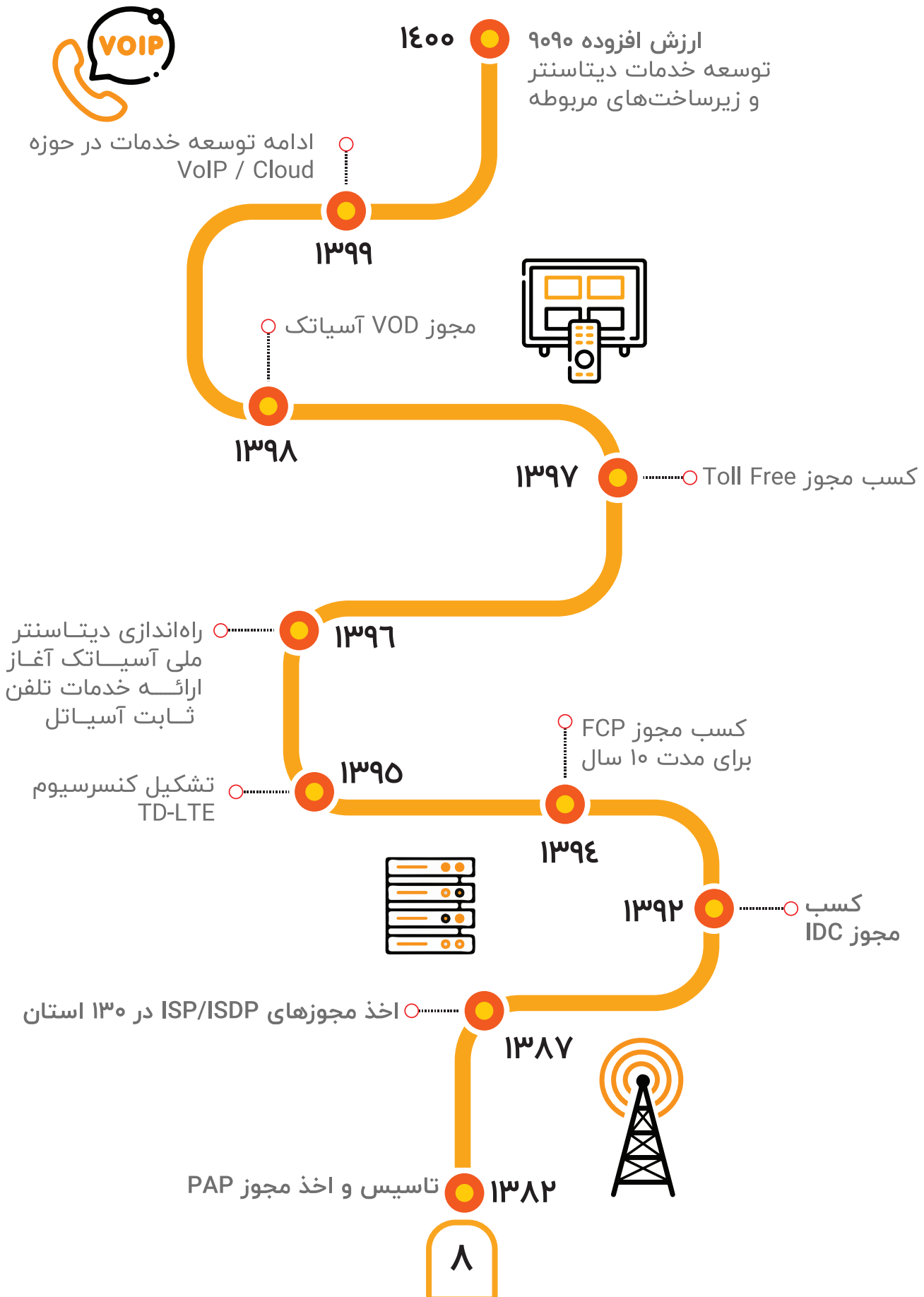


**معرفی شرکت
و ماهیت کسب و کار**



فصل یکم

آسیاتک از آغاز تا کنون



تغییرات سرمایه ثابتی

منبع افزایش سرمایه	تاریخ ثبت	سرمایه قبلی (میلیون ریال)	مبلغ افزایش (میلیون ریال)	آخرین سرمایه (میلیون ریال)	تعداد سهام	ارزش اسمی هر سهم (ریال)
از محل مطالبات سهامداران	۱۳۸۹/۰۴/۳۰	۱,۰۰۰	۳۳,۰۰۰	۳۴,۰۰۰	۳,۴۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
از محل مطالبات سهامداران	۱۳۹۰/۰۷/۲۸	۳۴,۰۰۰	۵۱,۰۰۰	۸۵,۰۰۰	۸,۵۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
سود انباشته و آورده نقدی سهامداران	۱۳۹۶/۰۶/۰۱	۸۵,۰۰۰	۲۱۵,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰
مطالبات حال شده و سود انباشته	۱۳۹۷/۱۲/۲۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰
مطالبات حال شده	۱۳۹۹/۰۷/۲۸	۶۰۰,۰۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰

موضوع شرکت

انجام فعالیت‌های مخابراتی، ارتباطی و اطلاعاتی انتقال داده‌ها بر اساس پروانه FCP و سایر پروانه‌ها و مجوزهای شرکت جهت ارائه خدمات ارتباطی، مخابراتی، اینترنتی و اینترنتی با پهنای باند پرسرعت (Broadband) بدون وابستگی به نوع فناوری شامل و نه محدود به:

موضوع اصلی

. تهیه، تامین، نصب و راه‌اندازی تجهیزات و سرویس‌های مبتنی بر فناوری‌های خطوط پرسرعت شامل انواع خدمات خطوط دیجیتالی (DSL) و ارتباط از طریق فناوری‌های بیسیم در (Wireless) طول موج‌ها و فرکانس‌های خصوصی و عمومی از طریق محیط‌های انتقالی مختلف شامل کابل مسی، فیبر نوری و رادیویی و سیم کارت

. انجام کلیه عملیات صادرات، واردات و خرید و فروش تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری مرتبط با فناوری انتقال داده‌ها

. طراحی، تولید و مونتاژ و ساخت تجهیزات اعم از سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مربوط به انتقال داده‌ها

. طراحی تولید و راه‌اندازی سرویس‌های ارزش افزوده (Value added) بر انتقال داده‌ها

. اخذ مجوز و نصب و راه‌اندازی و نگهداری مراکز ارائه‌کننده خدمات اطلاع‌رسانی اینترنتی (ISP) مراکز تامین ارتباط اینترنت پر ظرفیت انتقال داده‌ها گذرگاه (Gateway) بین‌المللی شبکه ورودی و خروجی انتقال صدا و داده، خدمات تلفن اینترنتی و مجتمع خدمات اینترنت (IDC)

. انجام هرگونه فعالیت دیگر در حوزه خدمات مخابراتی، ارتباطی و اطلاعاتی انتقال داده‌ها مبتنی بر فناوری موجود و یا فن‌آوری‌های آینده و اینترنت اشیا (IoT) و سیستم‌های (Cloud)

. اخذ و اعطای نمایندگی داخل و خارج از کشور
جمهوری اسلامی ایران در ارتباط با موضوع
شرکت

. حضور و برگزاری نمایشگاه‌های داخل و خارج از
کشور در زمینه‌های مرتبط

. انجام فعالیت تحقیق و توسعه در تمامی در
تمامی زمینه‌های فعالیت شرکت

. انجام فعالیت در حوزه تدوین، بهره‌گیری،
فروش و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه‌ای و
اپلیکیشنهای مختلف

. فعالیت در حوزه‌های فناوری مالی (Fintech)
با بهره‌گیری از توان نرم افزاری و سخت افزاری

. انجام فعالیت در حوزه تولید، نگهداری
و انتقال محتواهای مختلف بخصوص
ویدیویی VOD و IPTV

. فعالیت در حوزه دیجیتال مارکتینگ در فضای وب

. انجام خدمات Bigdata و Datamining

موضوع فرعی

. ارائه خدمات فنی مهندسی در حوزه
فناوری اطلاعات

. سرمایه‌گذاری یا مشارکت در سایر شرکت‌ها
بخصوص استارت آپها

. خرید و فروش هرگونه اوراق بهادار (شامل: سهام،
اسناد خزانه و...)

. خرید و فروش هرگونه اموال منقول و غیرمنقول

صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات

سرویس‌ها و خدمات اطلاعاتی را با کیفیت مطلوب، فراهم می‌نماید. روند رو به تزاید توزیع‌شدگی در تمامی ارکان اقتصاد و دولت و فرهنگ و در تمامی شئون اجتماعی باعث رشد روزافزون و بی‌سابقه‌ی نیاز به ارتباطات به‌عنوان شرط امکان‌پذیری و جاری‌سازی این تحولات شده است. فراگیری در ارائه‌ی خدمات در تمامی زمینه‌ها از خدمات دولتی گرفته تا خدمات مالی و بانکداری و حفاظت از محیط زیست و ... تنها بر بستر شبکه‌های وسیع اطلاعاتی امکان‌پذیر است و تمامی این عوامل به این معنی است که صنعت تلکام و فناوری اطلاعات به‌عنوان پیشران تمدن بشر در عصر حاضر جایگاهی رو به رشد و بی‌بدیل یافته است.

صنعت ICT یکی از پویاترین صنایع در اقتصاد جهانی است و نه تنها در زمینه ارتباطات بلکه در زمینه‌هایی از قبیل منابع انسانی، سیستم‌های اطلاعاتی، منابع اقتصادی و... کاربردهای فراوانی دارد. بدیهی است در این راستا، علاوه بر پتانسیل‌های مخابراتی، رسانه‌هایی دیگر نظیر رادیو و تلویزیون نیز در فهرست وسایل ارتباطی (کانال نشر و توزیع اطلاعات)، قرار خواهند گرفت. زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات در مرحله اول نیازمند وجود یک زیرساخت اطلاعاتی است که در آن تمامی دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی نظیر تجهیزات مخابراتی، رادیو و تلویزیون قرار خواهند گرفت. زیرساخت اطلاعاتی به منزله زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات امکان ارائه

شرکت در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت میکند. رشد فروش صنعت مذکور در سال جاری نسبت به سال قبل ۱۲/۷۹ درصد میباشد. همچنین سهم فروش محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی تا انتهای سال ۱۴۰۰ به شرح زیر است:

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

درصد	تعداد	نوع محصول
سهم شرکت از بازار داخلی	تعداد مشترک کل بازار داخلی	
۱۰.۶۶٪	۱۱,۰۵۰,۰۲۴	مشترکین پهن باند ثابت
۳.۱٪	۹۵,۸۶۹,۲۵۲	مشترکین پهن باند سیار

جایگاه شرکت در صنعت

		تعداد نفر	تعداد مشترکین آسیاتک	سهم آسیاتک	
XDSL	Servco	۲۴۳,۹۳۲	۶۲,۱۱۴	%۲۵/۵	%۱۰/۶۶
	FCP	۳,۲۲۱,۳۷۳	۹۳۱,۴۸۹	%۲۸/۹	
	TCi	۵,۲۶۹,۲۵۲	-	-	
FTTX	FCP	۵۳۴	-	-	-
	TCi	۲۰۳,۶۶۱	-	-	
WiFi	Servco	۲۷۸,۳۳۹	-	-	
	FCP	۱۲۱,۸۰۰	۱۲,۲۳۳	%۱۰/۰	
TDLTE	FWA	۱,۶۱۶,۷۰۵	۳۴,۱۰۸	%۲/۱	%۳/۱
جمع کل مصرف کنندگان کل کشور		۱۰۶,۸۲۴,۸۴۸	۹۷۷,۸۳۰		

محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت:



شرکت مخابرات ایران



شرکت ارتباطات زیرساخت



RIPE NCC



آسیاتک
asiatech



سازمان بورس و اوراق بهادار

- . قانون بازار اوراق بهادار
- . قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- . قوانین برنامه پنج ساله توسعه
- . قوانین بودجه سنواتی کشور
- . مقررات ایمنی و قوانین محیط زیست
- . مقررات و ضوابط ابلاغی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- . مقررات و ضوابط ابلاغی سازمان بورس اوراق بهادار
- . ضوابط و مندرجات پروانه‌های فعالیت
- . مقررات پلیس فتا (فضای تبادل اطلاعات)
- . و شورای عالی فضای مجازی
- . قوانین اتحادیه بین المللی مخابرات ITU
- . قوانین شرکت بین المللی RIPE
- . مقررات ابلاغی شرکت مخابرات ایران
- . (تعرفه‌های تلفن، لینکها و لایه‌های انتقال)
- . مقررات شرکت ارتباطات زیرساخت
- . قوانین حمایت از حقوق کاربران و خدمات
- . پایه کاربردی فضای مجازی (طرح صیانت)

مجوزهای فعالیت شرکت

وضعیت تعداد دارندگان	مدت اعتبار	سال اخذ	خدمات قابل ارائه	شماره مجوز و سازمان اعطا کننده	ردیف و نام مجوز
مجموعاً ۱۷ شرکت دارای مجوز FCP هستند.	۱۴۰۴	۱۳۹۴	هرگونه خدمات ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه، مستقل از فناوری از قبیل خدمات دسترسی به اینترنت پرسرعت، دسترسی به شبکه ملی اطلاعات و خدمات مبتنی بر آن، توزیع و فروش پهنای باند اینترنت، ارائه خدمات صوتی و تصویری، متنی، داده‌ای و انواع خدمات فیبر، محتوایی و ارزش‌افزوده. ارائه خدمات میزبانی و اشتراک مکانی مرکز داده‌های اینترنتی Data Center امکان ارائه خدمات IXP و تاثیر در ارتقا سرعت اتصال کاربران در شبکه ملی اطلاعات	۱۰۰-۹۴-۱۶ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	مجوز ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی ثابت FCP (Fixed Communications Provider)
رقبای اصلی در حوزه بورس شامل های‌وب، افرانت و مخابرات ایران می باشد.	۱۴۰۰	۱۳۹۹	عرضه سهام شرکت انتقال داده های آسیاتک	بورس اوراق بهادار تهران	مجوز پذیرش بورس
مهمترین رقا در این حوزه صبا ایده (فیلمو و آپارات) شاتل (نماوا)	۱۴۰۰	۱۴۰۰	ارائه سرویس VOD	سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی	کسب مجوز فعالیت سرویس VOD در سال ۱۴۰۰ دریافت مجوز خدمات فعالیت سرویس VOD در قالب سایت تماشاخونه ۱۳۹۸
۵ شرکت با فرکانس‌های مختلف	۱۴۰۴	۱۳۹۵	ارائه خدمات باند پهن ثابت روی بستر سیم کارت با سرعت بسیار بالا	۱۰۰/۱۱۰/۱۱ سازمان تنظیم مقررات	مجوز بهره برداری فرکانس TD-LTE ۲۶۰۰
فعال	۱۴۰۱	۱۳۹۹	گواهی رتبه‌بندی و احراز صلاحیت شرکت‌های انفورماتیکی مورد نیاز جهت احراز شرایط در مناقصه	شناسه ملی شرکت ۱۰۱۰۲۵۸۳۲۷۴: سازمان برنامه و بودجه کشور	گواهی رتبه‌بندی و احراز صلاحیت شرکت‌های انفورماتیکی

وضعیت تعداد دارندگان	مدت اعتبار	سال اخذ	خدمات قابل ارائه	شماره مجوز و سازمان اعطا کننده	ردیف و نام مجوز
فعال	۱۴۰۱	۱۳۹۹	همه‌نگی در امور مختلف صنف رایانه و اینترنت	۲۹۸۳/ص ت ۹۸ سازمان نظام صنفی رایانه‌ای	مجوز فعالیت نظام صنفی
مجوز FCP کلیه مجوزهای PAP / ISP / ISDP پوشش می‌دهد و با دریافت مجوز FCP کلیه این مجوزها لغو شدند.	۱۳۹۲	۱۳۸۲	عرضه سهام شرکت انتقال داده‌های آسیاتک	۳۱۰/۱۲/۱۶۵۹۷ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	پروانه ارائه خدمات عمومی انتقال داده‌ها (Private Access Provider) PAP)
	-	۱۳۸۸	ارائه خدمات عمومی انتقال داده‌ها از طریق شبکه کابلی در سطح کشور	شماره‌های مختلف ۳۰ استان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	مجوز (Internet Service) ISP Provider
	-	۱۳۸۷	ارائه خدمات پهنای‌بند ثابت روی بستر سیم کارت با سرعت بسیار بالا	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	مجوز (Internet Service) ISDP Distribution Provider
	۱۴۰۲	۱۳۹۸	شناسایی، ساماندهی و رتبه‌بندی ارائه‌دهندگان خدمات مرکز داده	۹۹۰۵ سازمان فناوری اطلاعات ایران	مجوز ارائه خدمات مرکز داده اخذ رده ۲ براساس استاندارد TIA۹۴۲
فعال	۱۴۰۰	۱۳۹۸	تلفن سراسری آسیاتک به صورت رایگان برای کاربران	۱۸۸۸-۳۱ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	مجوز استفاده از کد خدماتی ۱۸۸۸
فعال	۱۴۰۲	۱۴۰۰	تلفن سراسری آسیاتک به صورت رایگان برای کاربران	۱۵۴۴-۶۲ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	مجوز استفاده از کد خدماتی ۱۵۴۴
فعال	-	۱۳۹۷	سرشماره های حوزه VOIP	شماره ۷۱۶۲ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	مجوز راهیابی پیش شماره ****۹۰۰۰ برای ارائه خدمات تلفن رایگان
فعال	-	۱۳۹۸	سرشماره های حوزه VOIP	شماره ۳۰۸۰۴ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	مجوز راهیابی پیش شماره ****۹۰۹۰ برای ارائه خدمات ارزش افزوده صوتی محتوایی به صورت کشوری

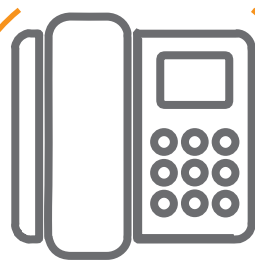
معرفی خدمات شرکت

خدمات حوزه ارتباطات و انتقال داده



پهنای باند اختصاصی

پهنای باند اختصاصی به سازمان‌ها و شرکت‌ها



تلفن ثابت آسیاتک

ارائه تلفن ثابت با کیفیت بالاتر و قابلیت جابجایی



اینترنت پر سرعت +ADSL

ارائه اینترنت از طریق خط تلفن ثابت



اینترنت نسل ۴ ثابت TD-LTE

اینترنت ۴G/۵G با فناوری بی‌سیم



اینترنت Public WiFi

ارائه اینترنت رایگان در مکان‌های عمومی



اینترنت بی‌سیم اشتراکی

ارائه اینترنت بی‌سیم بدون نیاز به خط تلفن



میزبانی دیتاسنتر Colocation

میزبانی سرور در بزرگترین دیتاسنتر کشور



خدمات ابری

ارائه سرور ابری ساعتی



سرور مجازی

سرور مجازی برای میزبانی داده‌ها



سرور اختصاصی

خدمات سرور اختصاصی

خدمات حوزه دیتاسنتر (IDC)

ساختار سازمانی



سهامداران و اعضای هیات مدیره شرکت

ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت انتقال داده‌های آسیاتک

موظف/ غیر موظف	سمت	نماینده	اشخاص حقیقی یا حقوقی
غیر موظف	رئیس هیئت مدیره	علیرضا حاجی شفیعی	شرکت سرمایه‌گذاری آتیه‌مداران
غیر موظف	نایب رئیس هیئت مدیره	عبدالمحمد بیدختی نژاد	شرکت فناوری ارتباطات و اطلاعات ایده دیجیتال هوشمند
موظف	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	محمدعلی یوسفی‌زاده	شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات راهبرد
موظف	عضو هیئت مدیره	محمد جهانگیریان	شرکت سرمایه‌گذاری مهرگان سرمایه پارس
غیر موظف	عضو هیئت مدیره	هومن ملک لی	شرکت مبین وان کیش

آخرین ترکیب سهامداران شرکت انتقال داده‌های آسیاتک

درصد سهم	تعداد سهم
۳۳٪	۶۶۰,۰۰۰/۰۰۰
۱۴,۵۲٪	۲۹۰,۳۱۹,۲۹۷
۱۲,۸۰٪	۲۵۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۰,۹۹٪	۲۱۹,۸۸۱,۹۷۰
۷,۱۱٪	۱۴۲,۲۲۲,۹۹۰
۶,۴۰٪	۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰
۶,۴۰٪	۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰
۵,۷۸٪	۱۱۵,۵۷۵,۷۴۳
۳٪	۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰۰٪	۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

مسئولیت‌های اجتماعی

صرفه‌جویی در مصرف انرژی

مجموعه آسیاتک در راستای حفظ منابع انرژی در محدوده ساختمان اصلی مجموعه، اقدامات زیر را اجرایی کرده است:

- کاهش مصرف منابع آب از طریق جایگزینی کولر گازی و VRF بجای چیلر و دیگ بخار
- کاهش تولید آلاینده‌های ناشی از سوخت و آتش سوزی
- کاهش مصرف برق، از طریق عایق‌سازی ساختمان، سیستم ارتینگ و استانداردسازی تاسیسات
- حذف تجهیزات واحد تاسیسات از جمله موتورخانه و در نتیجه حذف وجود روغن و گازوئیل
- تفکیک زباله‌ها و کاهش تولید زباله
- کاهش مصرف کاغذ از طریق ترویج مکاتبات الکترونیکی

مجموعه آسیاتک در راستای انجام رسالت اجتماعی خود مبنی بر تسهیل دسترسی آزاد و فراگیر نهادها و تشکل‌های مردمی و یاری‌رسان در سایر حوزه‌های اجتماعی خود به انجمن «حمایت از کودکان کار»، «انجمن دیبات گابریک»، «انجمن اهدای عضو ایرانیان»، «خیریه مهر طه» و «روناک» و ... خدمات اینترنت پر سرعت را به صورت رایگان ارائه می‌کند. این خدمات به صورت مستمر در سال‌های اخیر ارائه شده است و تاکنون نیز ادامه دارد.

CSR

Corporate Social Responsibility



عملکرد ایمنی، بهداشت و زیست محیطی

مجموعه آسیاتک در راستای کاهش ریسک‌های ایمنی و بهداشتی و استقرار و تقویت نظام مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی ISO۴۵۰۰۱ و مدیریت زیست محیطی ISO۱۴۰۰۱ طی سال ۱۴۰۰ اقدامات زیر را در دستور قرار داد:

- انجام تست های تشخیصی کرونا برای پرسنل
- انجام واکسیناسیون کلیه پرسنل
- ایمیل های اطلاع رسانی و آموزشی در زمینه های HSE
- کلاس های آموزشی در زمینه های HSE
- کلاس ایمنی کار در ارتفاع
- کلاس آمادگی مقابله با زلزله
- کلاس مدیریت بحران
- کلاس کمک های اولیه

انجام اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار و بررسی نتایج و انجام اقدامات اصلاحی برای مواردیکه خارج از محدوده استاندارد بوده‌اند. از جمله روشنایی، سروصدا، کیفیت هوا، فرکانس های رادیویی، استرس حرارتی و ارگونومی انجام معاینات دوره‌ای جهت انجام Fitness for Work و همچنین شناسایی و پیشگیری از بیماری های شغلی انجام شناسایی و ارزیابی ریسک‌های ایمنی و بهداشتی و شناسایی و ارزیابی جنبه‌های زیست محیطی و ارائه اقدامات کنترلی جهت کاهش ریسک های با نمره ریسک در محدوده متوسط و بالا.



سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیرعامل



محمدعلی یوسفی زاده

عضو هیأت مدیره و مدیرعامل

دانشجوی دکتری مهندسی فناوری اطلاعات

- مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) از سال ۱۳۹۰
- رئیس هیئت مدیره عصر داده های آسیاتک (سهامی خاص)
- عضو هیئت مدیره شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات راهبرد(سهامی خاص)
- عضو هیئت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران دوره ششم از سال ۱۳۹۹ تا کنون
- رئیس کمیسیون اینترنت و انتقال داده ها -
- سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران دوره پنجم و ششم از سال ۱۳۹۶ تا کنون
- رئیس کمیسیون اینترنت و انتقال داده ها
- سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور دوره ششم از سال ۱۳۹۹ تا کنون
- رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی شرکت های نمایش و ویدئویی آنلاین (VOD-IPTV) استان تهران از سال ۱۳۹۹ تا کنون



علیرضا حاجی شفیعی

رئیس هیأت مدیره

دکتری تخصصی مهندسی مکانیک از
دانشگاه امپریال کالج انگلستان

- مدیرعامل شرکت ساختمان های صنعتی آی بی سی (سهامی خاص)
- رئیس هیئت مدیره شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)
- نائب رئیس هیئت مدیره شرکت مجتمع ذوب و ریخته گری فولاد ویان (سهامی خاص)



هومن ملک لی

عضو هیأت مدیره

کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

- مشاور سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری مهرگان
- سرمایه‌پارس (سهامی عام)
- عضو هیئت مدیره شرکت انتقال داده‌های آسیاتک (سهامی عام)



محمد جهانگیریان

عضو هیأت مدیره

دانشجوی دکتری حسابداری

- معاونت مالی و عضو هیئت مدیره شرکت انتقال داده‌های آسیاتک (سهامی عام)
- استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره)
- عضو هیات مدیره شرکت هلدینگ فناوری نگاه
- عضو هیئت مدیره شرکت توسعه نفت و گاز صبای کنگان (سهامی خاص)



عبدالمحمد بیدختی نژاد

نایب رئیس هیأت مدیره

کارشناسی مهندسی برق - قدرت

- عضو هیئت مدیره شرکت آوای سگال نت (سهامی خاص)
- مدیر عامل شرکت پارس گیتی ارتباط (سهامی خاص)
- نائب رئیس هیئت مدیره شرکت انتقال داده‌های آسیاتک (سهامی عام)

کمیته‌های شرکت

کمیته های هیئت مدیره

کمیته مدیریت ریسک

این کمیته مسئول نظارت بر اقدامات مدیران در زمینه مدیریت ریسک بازار، نقدینگی، عملیاتی، رعایت حسن شهرت و سایر ریسک‌های شرکت است.

کمیته حسابرسی

این کمیته مسئول نظارت بر کار حسابرسان داخلی و مستقل، پیشنهاد حسابرسان مستقل به هیئت مدیره یا سهامداران به منظور انتصاب، تعیین حق الزحمه و عزل حسابرسان مستقل، بازنگری و تأیید حوزة حسابرسی و دفعات حسابرسی، تأیید گزارش حسابرسی و کسب اطمینان از انجام اقدامات اصلاحی به موقع و صحیح توسط مدیریت برای کنترل ضعف‌ها و کاستی‌ها، عدم تطابق با سیاست‌ها، قوانین و مقررات و سایر مشکلات شناسایی شده از سوی حسابداران است.



کمیته راهبری / پایش و تحلیل فرآیندها

این کمیته مسئول تدوین، بازنگری و به روزرسانی استراتژی‌ها، بازنگری ساختار فرآیندی، بررسی میزان تحقق اهداف شاخص‌های استراتژیک، ارزیابی عملکرد سازمان بر اساس نتایج KPI، پروژه‌ها و شاخص‌های فرآیندی، تحلیل و رفع مشکلات اجرایی فرایندها، شناسایی پروژه‌های بهبود براساس نتایج ممیزی‌ها و بازرسی‌ها، بررسی وضعیت عدم انطباق‌ها، وضعیت اقدامات اصلاحی می‌باشد.

کمیته بودجه

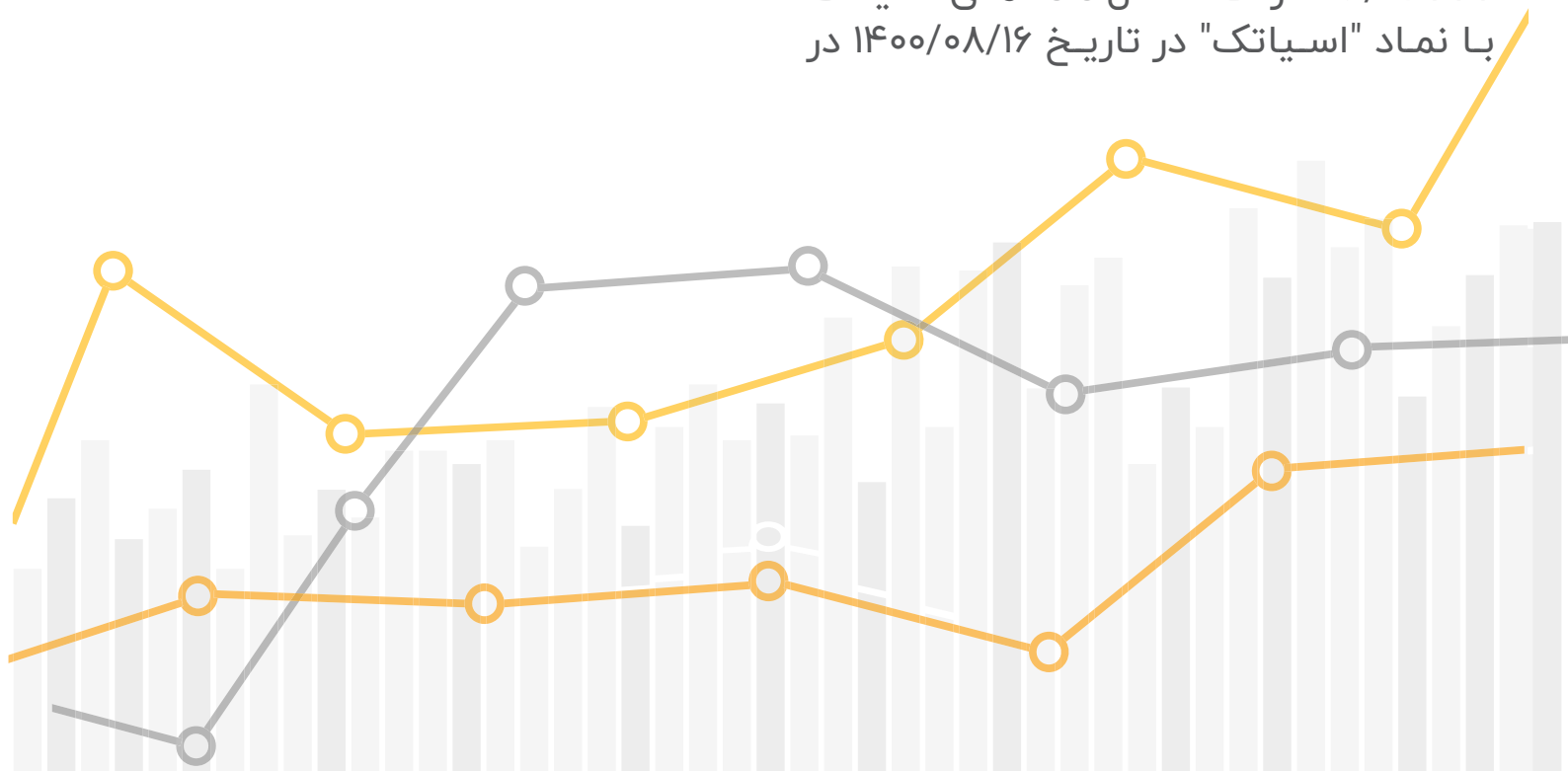
این کمیته مسئولیت کنترل و پایش بودجه هزینه‌ای و درآمدی به تفکیک تمامی محصولات و بخش‌های سازمان را دارد.

کمیته‌های اجرایی

آسیاتک از منظر بورس اوراق بهادار

سامانه پس از معاملات درج گردیده است. لازم به ذکر است پس از برگزاری جلسه معارفه عرضه اولیه در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۲ به صورت آنلاین و پاسخگویی به سوالات مطرح شده در سامانه ipo، از طریق سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) طی اطلاعیه ۸۷۰۶۷۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۸، عرضه اولیه شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) با نماد "اسیاتک" در تاریخ ۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ به عنوان پانصد و نود و سومین شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، انجام گردید.

تقاضای پذیرش سهام شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) طی نامه شماره ۹۹/۶۲۱۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۰ به بورس اوراق بهادار تهران ارائه گردید. در همین راستا بنا به نامه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ به شماره ۸۳۹۶۱ بورس اوراق بهادار تهران، و بر اساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۲ هیئت پذیرش بورس، شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران پذیرش شده است و بنا بر نامه شماره ۱۲۲/۸۸۶۱۲ در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۸ نام شرکت با شماره ۱۱۸۷۷ نزد سازمان بورس اوراق بهادار تهران درج و ثبت شده است و بنا بر نامه شماره ۱۵/۱۱۲۷۷۷ شرکت انتقال داده های آسیاتک با نماد "اسیاتک" در تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ در



قراردادهای تامین امکانات و ارائه خدمات

ردیف	موضوع قرارداد	طرف قرارداد	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱	خدمات پهنای باند اینترنت	ارتباطات ثابت پارسیان	۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۲	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	افرانت	۱۴۰۰/۰۴/۰۱	۱۴۰۱/۰۴/۰۱
۳	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	ارتباطات سیار ایران (همراه اول)	۱۴۰۰/۰۶/۲۷	۱۴۰۱/۰۳/۳۱
۴	خدمات پهنای باند اینترنت (اینترنت)	شرکت مادر تخصصی ارتباطات زیرساخت	۱۳۹۲	تا کنون
۵	خدمات پهنای باند اینترنت (انتقال)	شرکت مخابرات ایران	۱۳۹۲	تا کنون
۶	خدمات پهنای باند اینترنت (انتقال)	پیشگامان توسعه ارتباطات	۱۴۰۰/۰۹/۰۱	۱۴۰۱/۰۸/۳۰
۷	خدمات پهنای باند اینترنت (اینترنت)	پیشگامان توسعه ارتباطات	۱۴۰۰/۰۱/۰۱	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۸	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	خدمات ارتباطی رایتل	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۴۰۲/۰۳/۳۱
۹	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	داده پردازی رسپینا	۱۴۰۰/۰۶/۰۱	۱۴۰۱/۰۵/۳۱
۱۰	خدمات فروش عمده ظرفیت	داده پردازی فن آوا	۱۴۰۰/۰۴/۰۱	۱۴۰۲/۰۸/۳۰
۱۱	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	داده پردازی فن آوا	۱۴۰۰/۰۱/۰۱	۱۴۰۱/۰۷/۳۰

ردیف	موضوع قرارداد	طرف قرارداد	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱۲	خدمات محتوای ترافیک دیجیتال	فناوران ایده پرداز صبا	۱۳۹۷/۰۱/۰۱	۱۴۰۱/۰۳/۳۱
۱۳	خدمات فروش عمده ظرفیت	گسترش ارتباطات مینا	۱۳۹۷/۰۹/۰۱	۱۴۰۲/۰۸/۳۰
۱۴	خدمات پهنای باند اینترنت (اینترنت)	گسترش ارتباطات مینا	۱۴۰۰/۰۸/۰۱	۱۴۰۱/۰۷/۳۰
۱۵	قرارداد ارائه خدمات ارتباطی به فرودگاه پیام کرج	شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران	۱۳۹۹/۱۲/۱۰	تا ۲۵ سال
۱۶	قرارداد بهره برداری از فضای مخابراتی دیتاسنتر برج میلاد	برج میلاد	۱۳۹۹/۰۵/۲۷	۱۴۰۶/۱۱/۰۱
۱۷	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	ایرانسل	۱۳۹۹/۱۰/۰۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۱۸	خدمات پهنای باند داخلی (IXP)	پیشگامان توسعه ارتباطات	۱۴۰۰/۰۱/۰۱	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۱۹	خدمات پهنای باند اینترنت (اینترنت)	ارتباطات ثابت پارسیان	۱۴۰۰/۰۱/۰۱	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۲۰	خدمات پهنای باند اینترنت (اینترنت)	گسترش ارتباطات مینا	۱۴۰۰/۰۸/۰۱	۱۴۰۱/۰۷/۳۰
۲۱	ارائه خدمات دسترسی بیت استریم	مخابرات ایران	۱۳۹۹/۰۴/۰۳	تاکنون
۲۲	خدمات پهنای باند اینترنت	توسعه فناوری ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ تلکام)	۱۴۰۰/۰۲/۱۹	۱۴۰۲/۰۲/۱۹
۲۳	ارائه خدمات اینترنتی	خبرگزاری مهر	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۱/۱۰/۰۱

اقدامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی

در این خصوص دستورالعمل حاکمیت شرکتی، مصوب ۱۳۹۷/۰۴/۲۷ سازمان بورس و اوراق بهادار توسط هیات مدیره به تصویب رسیده و اقداماتی به شرح زیر صورت گرفته است؛

- اجرای قوانین و مقررات ناظر بر بازار و اجرای عملیات شرکت در چارچوب قراردادهای مشخص، بازرسی و حسابرسی سالانه و برگزاری مجامع در مواعید قانونی و ایجاد کمیته حسابرسی برای شرکت اصلی و شرکت‌های فرعی. (ماده ۳)
- بهره‌مندی از اعضای هیات مدیره دارای صلاحیت و تصویب حقوق و مزایای اعضای موظف در هیات مدیره و اخذ وثیقه لازم، و یک نفر به عنوان عضو مالی، اخذ اقرارنامه مبنی بر عدم عضویت موظف در شرکت‌های دیگر. (ماده ۱۴)
- ارائه اطلاعات به سهامداران در چارچوب قوانین و مقررات و ثبت مالکیت سهام و پرداخت به موقع سود سهام. (ماده ۶)
- تصویب معاملات با اشخاص وابسته و رعایت قوانین ماده ۱۲۹ قانون تجارت. (ماده ۷)
- تشکیل واحد حسابرسی داخلی و انتخاب اعضای کمیته حسابرسی (ماده ۸ و ۹) و اجرای سیستم‌های کنترل داخلی و نظارت بر آن‌ها.
- تدوین دستورالعمل جمع‌آوری پیشنهادات و گزارشات نقض قوانین و همچنین تعیین حقوق و مزایای مدیرعامل و اعضای موظف هیات مدیره در هیات مدیره (ماده ۱۰ و ۱۱ و ۱۲) و افشای دارندگان اطلاعات نهانی شرکت به سازمان بورس اوراق بهادار.
- عدم تفویض مفاد ماده ۱۳ در عدم مشارکت عضو ذینفع در رای گیری‌ها و انتخاب اعضای کمیته حسابرسی و انتصابات. (ماده ۱۵)
- اجرای حسابرسی‌های شش ماهه و سالانه (ماده ۱۶) و تدوین و ایجاد دستورالعمل دبیرخانه هیات مدیره (ماده ۲۱) و جمع‌آوری مستندات صورتجلسات هیات مدیره و نهاده‌گذاری آنها (ماده ۲۲ و ۲۳) و تشکیل جلسات به طور منظم و اجرای مصوبات آن. (ماده ۲۴، ۲۵، ۲۶ و ۲۷)
- ایجاد ساز و کارهای مناسب برای برگزاری مجامع (ماده ۲۹ و ۳۰) حضوری و آنلاین و بارگذاری گزارشات مالی در سامانه کدال و رعایت مفاد اجرای مجامع به طور قانونی. (ماده ۳۱ الی ۳۸)
- رعایت روند انتخاب اعضای هیات مدیره در مجمع و رعایت مقررات مربوط به عضو مستقل هیات مدیره. (فصل ۵).
- افشای اطلاعات مدیران و اعضای هیات مدیره در سایت شرکت اعم از تحصیلات و سوابق آن‌ها و همچنین اقدام به ارزیابی عملکرد شرکت با مقایسه بودجه و عملکرد واقعی در مقاطع زمانی سه ماهه.

ریسک های شرکت توسط کمیته ریسک و معاونت راهبرد شناسایی و ارزیابی می گردد که در طول سال اقدامات لازم صورت گرفته است. همچنین ارزشیابی پرسنل توسط سیستم ارزیابی و بطور سه ماهه ارزشیابی شده و گزارشات لازم ارائه می گردد. دستورالعمل نحوه استفاده از کامپیوتر توسط واحد امنیت تهیه و ارائه گردیده است.

تشکیل کمیته انتصابات طی مصوبه هیئت مدیره





اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت



فصل دوم

مهمترین رویدادهای محیط صنعت

رویکرد دولت در قبال صنعت ارتباطات

با توجه به تغییر کابینه دولت و ایجاد طرح صیانت تمایل کاربران به استفاده از محتوای داخلی افزایش پیدا کرده که این امر منجر به افزایش سرمایه‌گذاری در حوزه IDC شده است و آسیاتک نیز متعاقبا برنامه ریزی لازم در این حوزه دارد.

کرونا و قرنطینه

خانه نشینی و نیاز مردم به خدمات آنلاین باعث شد تا پس از مدت‌ها روند تعداد مشترکین خدمات شرکت‌ها و میزان مصرف رو به افزایش گذارد و بعضا تا ۵۰ درصد بر میزان مصرف مشترکان افزوده شود. به نظر می‌رسد که از مهم‌ترین اثرات واکسیانسیون بر صنعت ارتباطات تغییر رفتار مصرف‌مشریان تجاری و سازمان‌ها می‌باشد. از طرفی بنا به الزامات مطروحه فوق استفاده کسب و کارهای تجاری و خدماتی از بسته اینترنتی باعث پایداری درآمد و رشد موزون درآمدی در شرکت شده است.

گسترش کاربری ICT

طی سالهای اخیر روند رو به رشد مصرف دیتا و استفاده از خدمات آنلاین در کشور با شتاب و وابستگی کسب و کارهای مختلف به این صنعت در حال افزایش بوده است. مهمترین علت نیاز به افزایش بهره وری و کاهش هزینه تمام شده خدمات بوده است که بهره‌گیری از خدمات ICT یکی از مهمترین راهکارها برای همه صنایع بوده است.

توسعه زیرساخت

در سالهای اخیر نیاز به توسعه زیرساخت ارتباطی کشور به خصوص با ظهور کرونا بیش از پیش نمایان شد. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به خصوص تلاش های گسترده‌ای را با همکاری اپراتورهای مخابراتی و حتی سایر نهادهای ذیربط از جمله شهرداری‌ها، وزارت نیرو و وزارت راه و شهرسازی آغاز نموده است تا بتواند تحولی در زیرساخت ارتباطی کشور ایجاد نماید.

راهبردهای کلان شرکت انتقال

داده‌های آسیاتک در سال ۱۴۰۰

- توسعه فعالیت های شرکت از طریق استقلال حوزه VOD و توسعه فعالیت تماشاخونه به عنوان پلتفرم ویژه
- توسعه فعالیت های شرکت از طریق استقلال فعالیت CLOUD و جذب سرمایه از طریق سرمایه گذار خصوصی
- عرضه عمومی سهام شرکت در بورس و توسعه فعالیت های شرکت با مشارکت عمومی
- ایجاد مشارکت در حوزه XDSL در تمام کشور از طریق عقد قرارداد بیت استریم با مخابرات ایران

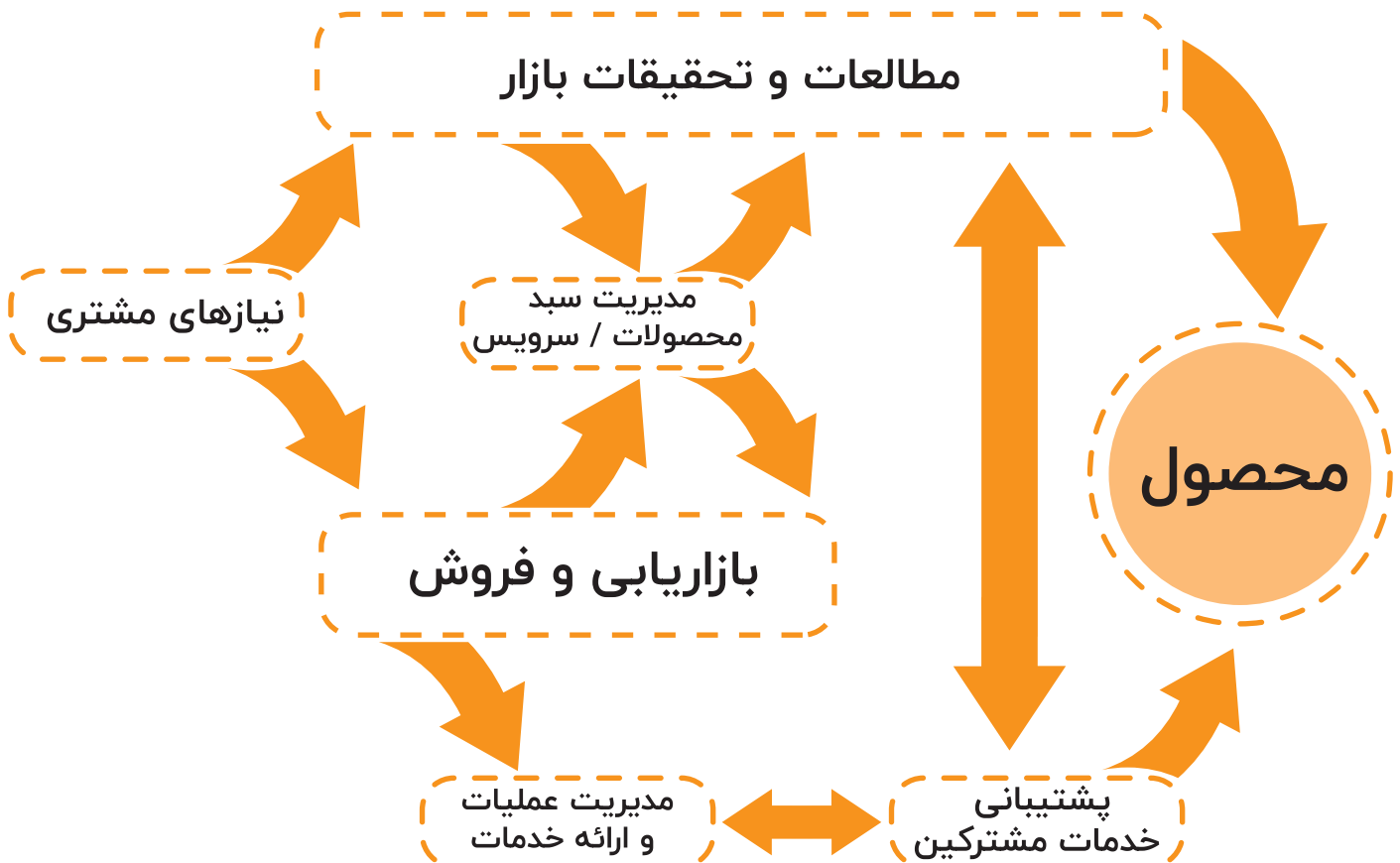
چشم‌انداز صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات

و نگاهی به بازار آن

شرکتهای فعال در حوزه تلکام به دلیل اقتصاد ضعیف و ریسک سیاسی بلندمدت کشور امکان رشد چشم‌گیر نخواهد داشت. تحریم‌ها دسترسی به سخت‌افزارها را برای کشور سخت کرده است، همچنین ایران به سمت تامین‌کنندگان روسی تمایل پیدا کرده است که منجر به تحمیل هزینه بیشتر به سمت مشتری نهایی شده است. زیرساخت فیبر نوری می‌تواند هم‌تاثیر مثبتی در رشد آینده تعداد کاربران اینترنت ثابت و هم‌مزایای قابل توجهی برای اپراتورهای اینترنت همراه داشته باشد. همچنین توسعه شبکه فیبر نوری، می‌تواند منجر به همگرایی خدمات اینترنت ثابت و موبایل شده و فرصتهای خلق ارزش بیشتری در حوزه‌های مختلف ارتباطی ایجاد کند. بر اساس پیش‌بینی موسسه BMI تعداد کاربران اینترنت ثابت در طی ده سال آینده از حدود ده میلیون به حدود ۱۶ میلیون خواهد رسید. علی‌رغم وجود رقابت بین شرکتهای ISP، هزینه استفاده از اینترنت ثابت به نسبت درآمد خانوار با توجه به کاهش توان خرید به علت تورم در طی سالیان اخیر زیاد است. سهم بالای هزینه اینترنت از درآمد خانوار منجر به کاهش درآمد به ازای هر مشتری در اینترنت ثابت می‌شود.

اکوسیستم کسب‌وکار، شبکه‌ای شامل تأمین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، مشتریان، رقبا و دولت می‌باشد. هر موجودیت در اکوسیستم بر دیگر اجزا تأثیر می‌گذارد و تحت تأثیر آنها قرار می‌گیرد؛ به این ترتیب، ارتباطاتی در اکوسیستم ایجاد می‌گردد و موجودیت‌ها جهت بقا در آن باید منعطف و سازگار باشند. با توجه به روندی که در اکوسیستم صنعت تلکام در حال رخ دادن است اکوسیستم درآمدی کسب و کار دچار تغییرات فراوانی شده است. از جمله این تغییرات، جابه‌جایی جریانهای درآمدی، افزایش رقابت بر سر قیمت، ادغام و تملیکهای شرکتهای تلکام و... است که همگی نشان از جابه‌جایی جریان ارزشها و مزیتها در طی کمتر از چندسال دارد. در یک دوره میان مدت رشد آرامی در بازار تلکام ایران حاکم خواهد بود. توانمندیهای کنونی

وضع موجود شرکت



ارکان جهت ساز

ما تا افق چشم انداز (انتهای سال ۱۴۰۴) سازمانی خواهیم بود که انتخاب اول نیروی کار شایسته بوده و از طریق توسعه فناوری‌های ارتباطی هم راستا با برنامه توسعه کشور، پاسخگوی مشتریان بوده و با رعایت الزامات رگولاتوری و کسب سودآوری پایدار مطلوبترین اپراتور در کشور خواهیم بود .

چشم انداز

Vision



بهبود زندگی و کار از طریق رشد و تسهیل ارتباطات با ارائه خدمات با کیفیت، قابل اعتماد و فراگیر

ماموریت

Mission



- یکپارچگی و هماهنگی جهت رسیدن به اهداف (ما می‌توانیم)
- پاسخگویی، درستی و صداقت مسئولانه
- پایبندی به سیستم‌ها و بهبود مستمر
- ارزش آفرینی برای مشتریان
- نتیجه‌گرایی

ارزش ها

Values



مدل کسب و کار

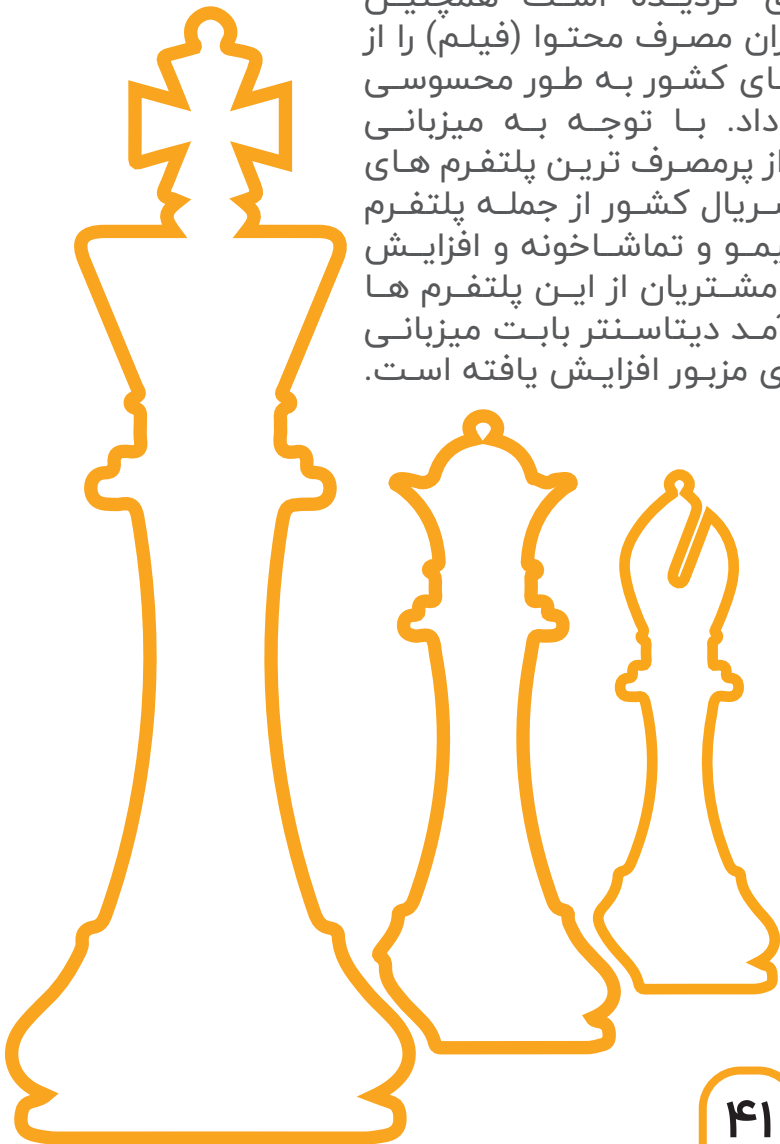
در بازار رقابتی ارتباطات و فناوری اطلاعات، دارا بودن یک مدل کسب و کار روشن و موفق با در نظر داشتن موقعیت بازار و جایگاه رقبا ضروری است. مدل کسب و کار آسیاتک بر پایه‌ی سه عنصر کلیدی (فرصت های بازار ICT، جریان در آمدی و هزینه‌ها) است که در ادامه به فرصت‌های شناسایی شده پرداخته شده است:

- اولین شرکت که با قرارداد بیت استریم می تواند در تمام نقاط ایران اینترنت ثابت عرضه کند.
- صنعت تلکام همانند یک موجود زنده با فرصت‌های مختلف در حال رشد است. مانند فیبر نوری، بلاکچین، خانه هوشمند، اینترنت اشیا، خدمات ابری و کلودگیمینگ
- ارائه خدمات پیشرفته داده توسط اپراتورها و اشخاص ثالث، منجر به افزایش درآمد هم در سطح مشتری نهایی و هم در سطح مشتری سازمانی خواهد شد.
- ویروس کرونا علی‌رغم چالش‌هایش منجر به فرصتی بی نظیر برای رشد حوزه تلکام شده است.
- روند افزایشی تقاضای خدمات (به‌ویژه پهنای باند)
- افزایش میزان نفوذ اینترنت ثابت و رشد تعداد کاربران
- بالا بودن نرخ رشد صنعت فاوا (۱۷٪) به نسبت نرخ اقتصاد ایران (۴٪)
- توسعه خدمات الکترونیک و کسب و کارهای آنلاین و دیجیتال (برنامه ششم توسعه)
- توسعه زیرساخت فیبر و بیسیم و توانایی برقراری اتصال همه مناطق
- آزادسازی بازار از انحصار مخابرات در حوزه خدمات تلفن
- ارائه مجوزهای مختلف در فرکانس های ۲/۶GH ، ۲/۳GH و ۳/۵GH توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- کاهش بهای تمام شده سرویس‌ها به سبب میزبانی از تامین کنندگان محتوا و حجم اینترنت خریداری شده
- توسعه زیرساخت‌ها در حوزه خدمات دیتاسنتر، کلود (خدمات ابری) و ...
- خرید و فروش آدرس‌های اینترنتی (IP)
- خرید و فروش تجهیزات و نرم افزارهای کاربردی حوزه IT و ICT

مزیت‌های رقابتی در ارتباط با بازار

تغییر فرهنگ مصرف اینترنت به دلیل پاندمی کرونا به صورت محسوسی نمایان شد به عنوان مثال کلیه دانش آموزان و دانشجویان کشور مصرف قابل ملاحظه‌ای را در ساعاتی که عمدتاً مصرف کننده اینترنت نبودند به عنوان مشتریان پایدار افزایش دادند به طوریکه کلیه نمودارهای مصرف اینترنت سطح قابل توجهی از مصرف اینترنت را طی روزهای هفته نمایش می‌دهند با توجه به حجم زیاد مشتریان شرکت این تغییر در نوع مصرف منجر به افزایش فروش پایدار در حوزه xdsl به صورت قابل ملاحظه‌ای گردیده است همچنین کرونا میزان مصرف محتوا (فیلم) را از پلتفرم‌های کشور به طور محسوسی افزایش داد. با توجه به میزبانی آسیاتک از پرمصرف‌ترین پلتفرم‌های فیلم و سریال کشور از جمله پلتفرم‌های فیلم و تماشاخونه و افزایش استفاده مشتریان از این پلتفرم‌ها میزان درآمد دیتاسنتر بابت میزبانی پلتفرم‌های مزبور افزایش یافته است.

عوامل کلیدی موفقیت آسیاتک در ارائه خدمات، طبق آخرین بررسی و تحلیل‌های استراتژیک، تحلیل‌های محیط کلان، محیط رقابتی، نظرات خبرگان و نظرات مشتریان، به شرح زیر می‌باشد: رشد سریع بازار و تقاضا در صنعت به واسطه تغییر فرهنگ ارتباطی و پایه بودن IT برای رشد اکثر صنایع و اقتصاد ملی و جهانی و نفوذ IT در تمام ابعاد زندگی شخصی مثل IoT (اینترنت اشیا) و همچنین تأثیر بنیادین در صنایع مختلف از جمله پتروشیمی و نفت، خودرو، بانکداری، بیمه و ... بیانگر افق بسیار خوب و زمینه‌های رشد در شرکت خواهد بود. پس از شرکت مخابرات ایران بیشترین مشتریان ADSL و Public Wi-Fi و ... در کشور متعلق به آسیاتک است و مشتریان سایر رقبا به ترتیب در اختیار شرکت‌های شاتل، پارس‌آنلاین، های‌وب، و ... می‌باشد. توسعه و پوشش مناسب جغرافیایی از منظر ارائه سرویس و شبکه فروش گسترده مویرگی با بیش از ۵۷۰۰ عاملیت فروش در سراسر کشور از مهم‌ترین علل دستیابی به بیشترین مشتریان ADSL و Public Wi-Fi در کشور است. در عمل دستیابی شرکت به ظرفیت بزرگ اقتصادی حدود ۱/۴۰۰/۰۰۰ خانوار (به صورت بالفعل) معادل ۵/۶۰۰/۰۰۰ کاربر (به صورت بالقوه)، زمینه‌ساز رشد سریع‌تر و رشد فروش انواع خدمات و کالاها را فراهم نموده است. بنابراین برای شرکت تنوع در ارائه سرویس‌ها و ارائه قیمت رقابتی و رشد سریع کسب‌وکارهای جدید با توجه به رسیدن به ظرفیت بزرگ اقتصادی میسر گردیده است. طی سال گذشته



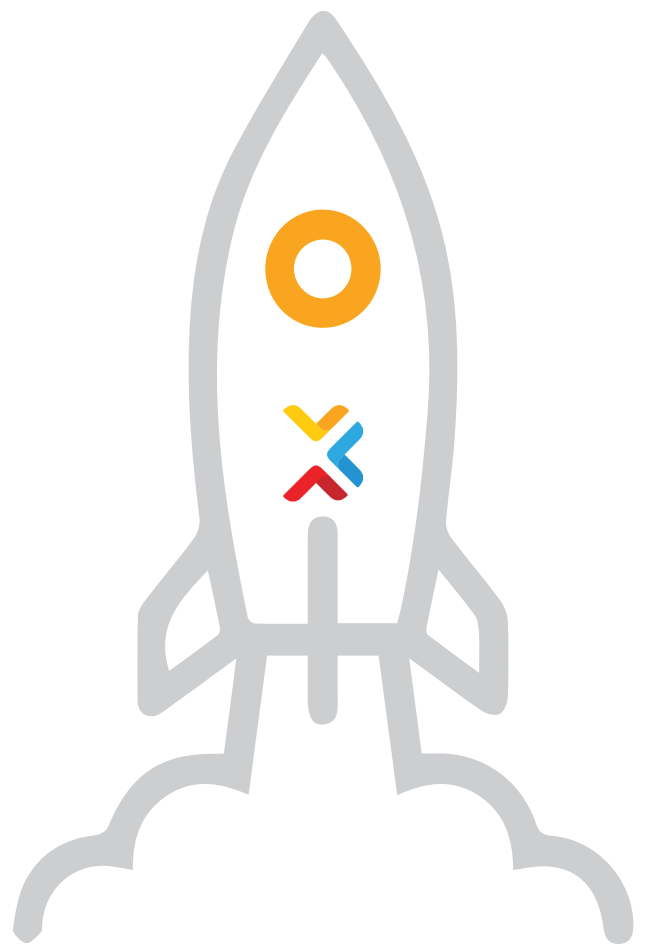
پروژه‌های در دست اقدام

دیتاسنتر و فضای ابری

با توجه به راه‌اندازی طرح پروژه شبکه ملی اطلاعات و الزام به ایجاد دیتاسنترهای داخلی و توسعه بازار فضای ابری، شرکت آسیاتک در حال گسترش دیتاسنترهای خود در مناطق قطب کشور می باشد. همچنین طبق مستندات منتشر شده در پروژه ملی اطلاعات سعی بر آن است که داده‌ها تا حد امکان به خارج از کشور مسیریابی نشوند و شرکت آسیاتک در راستای رفع نیازهای مرکز داده درون کشور اقدام به توسعه سه پروژه دیتاسنتر ماکو و دیتاسنتر منطقه حکیمیه شهر تهران و همچنین منطقه آزاد پیام نموده است.

SDP توسعه خدمات

سامانه SDP مخفف Service Delivery Platform یا "سکوی ارائه سرویس" است. با ارائه سرویس‌های پایه توسط تمام اپراتورهای موبایل و اشباع نسبی تعداد مشترکین، مسیر رقابت آنها به سمت تمایز با سرویس‌های ارزش افزوده، سوق پیدا کرده است. امروزه، اپراتورهای شبکه‌های مخابراتی، تولید سرویس‌های ارزش افزوده را به شرکتهای تولید کننده سرویس واگذار میکنند و خود به اپراتوری می پردازند. آنها علاقمندند سرویس‌های بیشتری را اپراتوری نمایند و تولیدکنندگان سرویس نیز علاقمندند سرویسها را سریعتر تولید کنند. سکوی ارائه سرویس برای مرتفع ساختن نیاز اپراتورها و تولیدکنندگان سرویس پیشنهاد شده است. یک سامانه SDP، عملیاتی مانند احراز هویت، مدیریت شناسه‌ها، تبدیل فرمت دیتا، شارژینگ را برعهده می گیرد و بدین ترتیب، زمان، هزینه و پیچیدگی تولید سرویس برای فراهم‌کنندگان سرویس کاهش می‌یابد. با این صرفه‌جویی، فراهم کننده سرویس میتواند روی هسته اصلی سرویس خود تمرکز کرده و سرویس کاراتری ارائه دهد. سکوی ارائه سرویس پیک آسا بر اساس آخرین تکنولوژیهای Cloud Computing، مبتنی بر یک معماری سرویس گرا توسعه خواهد یافت.



تولید محتوا

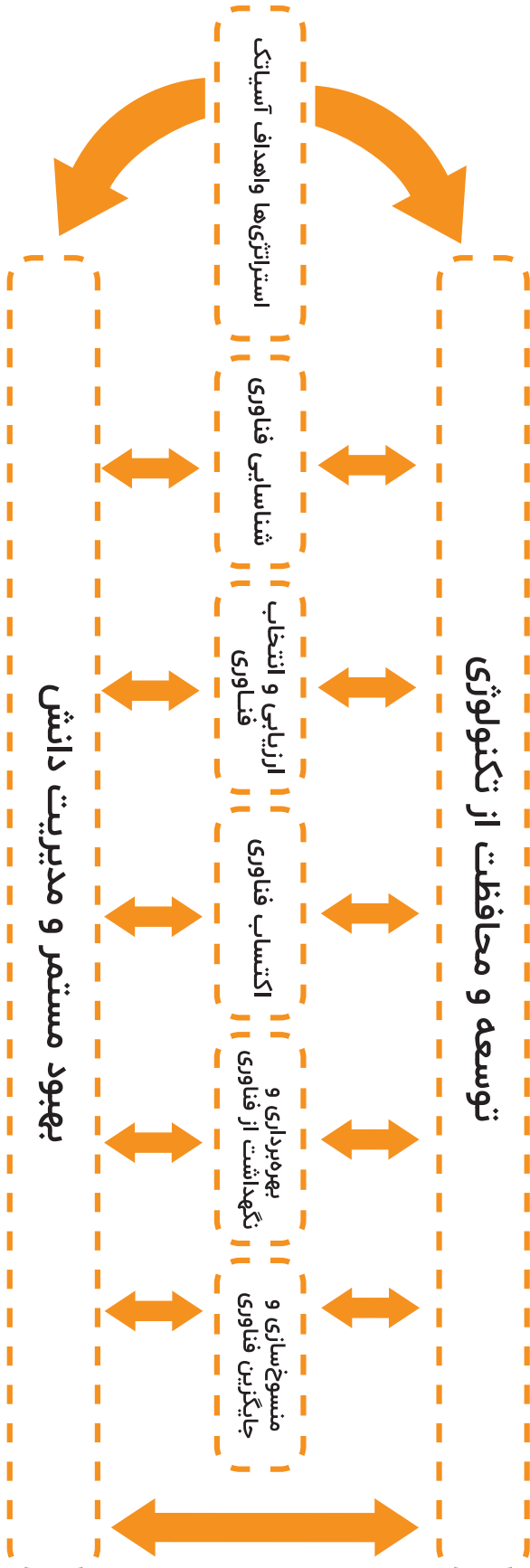
خدمات محتوایی شرکت آسیاتک در سه گونه‌ی ویدیو درخواستی (VOD) صدای درخواستی (AOD) و برنامه‌های کاربردی (Apps) ارائه می‌گردد. آرشیو ویدیویی شامل مجموعه گسترده‌ای از رسانه‌ها و محتواها نظیر فیلم، سریال، موسیقی، بازی و دیگر برنامه‌های درخواستی (On-Demand)، اپلیکیشن‌های اندرویدی و ... می‌باشد. در واقع AOD و VOD تکنولوژی‌هایی است که اجازه تماشا یا شنیدن محتواهای دلخواه خود از جمله فیلم‌های سینمایی، سریال‌های تلویزیونی، مستندهای جذاب، برنامه‌های آموزشی، موسیقی، پادکست و ... را در هر زمان و مکانی با استفاده از دستگاه‌های هوشمند به کاربران می‌دهد. معمولاً در صفحه‌ای که برای نمایش لیست این ویدئوها به کاربر تعبیه می‌شود، تمهیداتی مثل جستجو براساس نام فیلم، بازیگران، کارگردان و همچنین اطلاعاتی در مورد قیمت، مدت زمان اجاره و قوانین مربوط به محتوا قرار می‌گیرد. با توجه به اهمیت حوزه تولید محتوای داخلی، آسیاتک علاوه بر ورود به حوزه تولید محتوا با سرمایه‌گذاری و خرید سهام شرکت رایموند که یک شرکت تولید محتوا است تلاش در توسعه محتوای فاخر داخلی را دارد.

پروژه توسعه فضای اداری پردیس

در سال ۱۳۹۴ با توجه به برنامه‌های توسعه شرکت و براساس دید بلند مدت مدیران مجموعه نیاز به ایجاد فضای جدید در سال‌های آتی به شدت احساس شد. بر این اساس پروژه توسعه ساختمان‌های آسیاتک در ۲ منطقه جغرافیایی شامل ساختمان میرعماد و پارک علم و فناوری پردیس در حدود ۳۵۰۰ متر مربع فضای اداری شروع شد. دلیل انتخاب پارک علم و فناوری پردیس علاوه بر نزدیکی به تهران و امکان تامین نیروی با کیفیت در منطقه شرق تهران شامل استفاده از فضای اداری به میزان ۳۳۰۰ متر مربع که در ۴ طبقه در پارک علم و فناوری پردیس، استفاده از مزایای مالی و معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های مستقر در پارک و دستیابی به نیروی کار با هزینه مناسب در منطقه پردیس، روده‌ن، بومهن می‌باشد.

برنامه های آینده و طرح تکنولوژی

آسیاتک به منظور مدیریت اثربخش فناوری‌های خود، چارچوب مدیریت فناوری خود را به صورت زیر طرح‌ریزی کرده است. این مدل ارتباطات بین فرآیندهای سازمانی موجود در آسیاتک را در نظر گرفته و یکپارچگی لازم در کلیه سطوح سازمانی را فراهم ساخته است. آسیاتک به منظور یکپارچه سازی استراتژی‌های فناوری با استراتژی‌های سازمان، متدولوژی تدوین استراتژی‌های فناوری خود را طرح‌ریزی کرده و حسب آن استراتژی‌های فناوری خود را بازنگری نمود. مطابق با مدل متدولوژی طرح‌ریزی شده و پس از بررسی و تحلیل‌های شرایط محیطی، نقشه توسعه سبد محصولات آسیاتک بر اساس طرح زیر تدوین گردید، سپس کاربردها و فناوری‌های مورد نیاز جهت تحقق برنامه توسعه محصولات آسیاتک تعیین شده و برنامه های شناسایی، اکتساب و منابع مالی مورد نیاز آن اجرای این برنامه تعیین گردید. در شرکت آسیاتک از سال ۹۴ با توسعه ساختار مدیریت تکنولوژی و نقشه راه تکنولوژی (ره نگاشت فناوری) برنامه های توسعه کسب و کار طرح‌ریزی و پیگیری می‌گردد. در همین راستا ره نگاشت فناوری در شکل زیر نمایش داده شده است.



پروژه توسعه دیتاسنتر در منطقه آزاد ماکو

پیشرفتهای صنعت فناوری اطلاعات در دو دهه اخیر و وابستگی نظامهای کسب و کاری بزرگ به صنعت IT، باعث ایجاد نیاز به مراکز یکپارچه اطلاعاتی شده است. امروزه، به دلیل گسترش مقیاسهای این مراکز، نقش تمهیدات فنی مهندسی در رابطه با طراحی، ایجاد و نگهداری از آنها اهمیت ویژه‌ای یافته است. وابستگی شدید نظامهای کسب و کاری نوین امروزی، به مراکز داده، باعث شده تا اهمیت و حساسیت‌های فنی مهندسی در مراحل و فازهای مختلف به مراکز داده مورد توجه ویژه قرار گیرند. در دنیای امروز صنعت فناوری اطلاعات، همواره یکی از زمینه‌هایی است که شرکت‌های تولیدکننده فناوری بر روی آن تمرکز دارند، فناوری‌ها و تکنولوژی‌های زیرساختی در مراکز داده نیز یکی از مهم‌ترین زمینه‌ها در این راستا می‌باشند. بدین ترتیب، امروزه شاهد فناوری‌های نوین، پیچیده و کارآمدی در هر دو حوزه فعال و غیر فعال مراکز داده هستیم که به کارگیری آنها توسط نظامهای کسب و کاری می‌تواند تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم مثبتی بر روی کسب و کار این نظامها داشته باشد. از سویی، در سالهای اخیر رایانش ابری در حال تبدیل شدن به یک فناوری مهم در حوزه فناوری اطلاعات است و متخصصان این حوزه بر این باورند که رایانش ابری (Cloud Computing)، فرآیندها را در حوزه فن‌آوری اطلاعات دگرگون خواهد کرد. منطقه آزاد تجاری صنعتی ماکو، بر اساس هدف گذاری انجام شده از طرف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، به عنوان یکی از ۴ منطقه انتخاب شده به منظور ایجاد قطب داده در کشور است. همچنین با توجه به هدف گذاری استراتژیک آسیاتک به منظور توسعه سهم بازار در حوزه IDC و Cloud، اقدام به امکان‌سنجی و توسعه زیرساخت فیزیکی و تجهیزات فعال و غیر فعال به منظور افزایش ظرفیت خدمات قابل ارائه نموده است. طرح دیتاسنتر ماکو، بر اساس این هدف گذاری، با سرمایه‌گذاری در احداث و راه‌اندازی ساختمان و زیرساخت فیزیکی مرکز داده در منطقه آزاد ماکو جهت ارائه خدمات در این حوزه (اعم از Colocation، Dedicated Server، VPS، Cloud، Big Data، Data mining و...) و کلیه خدمات ابری با ظرفیت ۱۰۰۰ رک و در ۴ فاز ۲۵۰ رکی، طراحی شده و در حال طی مراحل اخذ مجوزهای لازم برای اجرا می‌باشد.

FTTx

متعهد به اجرای طرح پوشش حداقل یک میلیون خانوار به شبکه دسترسی فیبر نوری شده است. در راستای اجرای پروژه مذاکرات با شهرداری ها مبنی بر اخذ مجوزهای لازم صورت گرفته، فراخوان های مربوط به تامین تجهیزات مورد نیاز پروژه اعلان عمومی شده و مراحل طراحی و اجرایی نیز مطابق با استانداردهای بین المللی و تکنولوژی روز دنیا در حال انجام است.

هدف آسیاتک پس از اخذ پروانه اپراتور ارتباطات ثابت FCP در سال ۹۴، در ارائه خدمات ارتباطی مبتنی بر ایجاد زیرساخت و توسعه شبکه خود بر بستر فیبرنوری و فرکانس یک هدف با رویکرد توسعه کسب و کار بنگاهی در راستای توسعه ملی است. از این رو در سال ۹۵ کنسرسیومی به نام "شرکت توسعه ارتباطات رایان تدبیر" متشکل از اپراتورهای فعال حوزه ارتباطات ثابت کشور با هدف توسعه و ایجاد شبکه انتقال شهری و بین شهری ایجاد گردید. در سال ۹۶ مصوبه ۲۶۰ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات با موضوع اصول حاکم بر ارائه خدمت عمده فروشی بیت استریم و به اشتراک گذاری منابع و زیرساخت های شبکه شرکت مخابرات ایران با هدف شکست انحصار طبیعی مخابرات ایران و توسعه شبکه FTTx تدوین و ابلاغ گردید و آسیاتک نیز از یک طرف به دنبال اجرای خدمت بیت استریم و ارائه سرویس روی شبکه موجود مخابرات بوده و در نهایت در سال ۹۹ قرارداد بیت استریم با شرکت مخابرات ایران منعقد و اجرا گردید و عملاً محدودیت ارائه سرویس بر بستر سیم مسی برداشته شد. از طرف دیگر به دنبال ایجاد و توسعه شبکه FTTx در برخی استان ها بوده است. با رویکرد توسعه دولت جدید و مبنی بر تدوین طرح ملی پوشش ۲۰ میلیون خانوار به شبکه دسترسی مبتنی بر فیبرنوری FTTH، این شرکت نیز از جمله شرکت های دارنده پروانه اپراتور ارتباطات ثابت متعهد بوده که در خصوص اجرای پروژه مذکور با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تفاهم نامه منعقد کرده است. طبق این تفاهم نامه آسیاتک



TSP

در راستای تحقق موضوع مالیات‌ستانی الکترونیکی و بر اساس فراخوان مرکز تنظیم مقررات پایانه های فروشگاهی (زیر مجموعه سازمان امور مالیاتی کشور) جهت ارائه خدمات در این حوزه پروانه ای به نام TSP (مجوز شرکت معتمد مالیاتی نوع اول) تعریف نمود. دستاورد حاصل از اخذ پروانه برای شرکت داده پردازی معتمد تیس:

۱- ارائه خدمات ارزش افزوده مبتنی بر خدمات موضوع پروانه TSP مانند راه اندازی سرویس های حسابداری و انبار آنلاین بر روی بستر Cloud

۲- ایجاد ارتباط مستقیم با صنایع و کسب و کارهای خرد و کلان

۳- امکان دسترسی و بهره برداری از داده های گسترده ای که در سطح کشوری در حوزه موضوع مرتبط با TSP به دست خواهد آمد که پتانسیل انجام پروژه های داده کاوی، بلاک چین و ارزش افزوده اطلاعاتی قابل درآمذزایی در آینده را فراهم می سازد. در صورت تحقق فرآیند فوق بودجه و طرح تجاری آن در سامانه اطلاع رسانی ناشران افشا خواهد گردید.

TSP

محصولات و طرح‌های آتی

نام طرح	برآورد هزینه سرمایه‌گذاری (میلیون ریال)	هزینه‌های انجام‌شده (میلیون ریال)	درصد پیشرفت	تاریخ	مزایای پروژه	محل تأمین مالی	نرخ بازدهی داخلی مورد انتظار پروژه (Expected IRR)
خدمات مرکز داده و خدمات ابری احداث مرکز داده منطقه پیام-فاز اول	۴,۱۲۹,۲۱۹	۵,۱۴۰	۰/۱٪	۱۴۰۰ (فاز اول)	ارائه خدمات مبتنی بر ابر بر بستر و ارائه سرویس‌های SaaS، IaaS و PaaS و توسعه ظرفیت مرکز داده آسیاتک	منابع داخلی و تسهیلات	۴۰٪
پروژه ابر ایران (مناقشه سازمان فناوری اطلاعات)	۷۰۰,۰۰۰	۲۵۵	۰/۱٪	۱۴۰۰	ارائه خدمات مبتنی بر ابر بر بستر و ارائه سرویس‌های SaaS، IaaS و PaaS و توسعه ظرفیت مرکز داده آسیاتک در ۴ استان	منابع داخلی و تسهیلات	۴۰٪
توسعه خدمات پهن باند ثابت FTTX و VDSL فاز اول	۴۶۰,۰۰۰	۳,۱۰۰	۰/۰۰۱٪	۱۴۰۰	رفع محدودیت سیم مسی برای ارائه اینترنت پر سرعت و افزایش سرعت سرویس اینترنت ثابت و رشد ARPU توسعه در فاز پیش‌بینی شده در ۴ شهر در نظر گرفته شده است.	منابع داخلی و تسهیلات	۲۰٪
توسعه فضای اداری شرکت (پردیس)	۰	۲۱۳,۴۷۵	۱۰۰٪	۱۴۰۰	استفاده از فضای اداری به میزان ۳۳۰۰ متر مربع در پارک علم و فناوری پردیس- استفاده از مزایای مالی و معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های مستقر در پارک دستیابی به نیروی کار با هزینه مناسب در منطقه پردیس، رودهن، بومهن	منابع داخلی و تسهیلات	۰٪
دیتاسنتر ماکو	۲,۰۰۴,۷۵۷	۹,۷۴۷	۰/۵٪	۱۴۰۲	توسعه زیر ساخت مرکز داده و ظرفیت مرکز داده آسیاتک	منابع داخلی و تسهیلات	۴۰٪
ساختمان حکیمیه	۱,۰۰۵,۰۰۰				خرید ساختمان و زمین حکیمیه از طریق مزایده طی ۴۶ فقره چک که تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ اسناد مالکیت منتقل می‌شود.		
ساختمان میرعماد	۳۷۱,۹۱۶				ساختمان مذکور در سال ۱۴۰۱ جهت توسعه کسب و کار، استقرار پرسنل فنی و اداری خریداری گردیده است.		



A network diagram with black nodes and lines on a yellow background. The nodes are represented by small black circles, some of which are larger and have concentric circles around them, indicating higher importance or centrality. The lines connect these nodes, forming a complex web of relationships.

مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط



فصل سوم

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

تعیین سناریوی مواجهه با ریسک

با توجه به سطح ریسک شناسایی شده، خط مشی ها و سیاست های سازمان سناریوهای مواجهه با آن به یکی از ۴ روش زیر انجام می شود:

- کاهش سطح ریسک از طریق به کار گرفتن اقدامات پیشگیرانه و کنترل های مناسب
- پذیرش ریسک به صورت آگاهانه و هدفمند و یا از روی اجبار
- انتقال ریسک های شناسایی شده کسب و کار به طرف های دیگر (بیمه گزاران، تأمین کنندگان)
- اجتناب از ریسک های شناسایی شده موجود

تعریف اقدامات مواجهه با ریسک در قالب عدم انطباق

برای مهار کردن هر عامل ریسک های اولویت دار، پس از تعیین سطح پذیرش ریسک، نحوه برخورد با ریسک، راهکارهای کاهش / مدیریت ریسک و طریقه محاسبه مجدد ریسک، باید از بین راهکارهای گوناگونی که قابل تصور است، راهکار مناسب با توجه به هزینه و منفعت هر راهکار و با رعایت اصل فزونی منافع بر مخارج، برنامه اجرایی واکنش تدوین می گردد.

کمیته ریسک شرکت

این کمیته مسئول نظارت بر اقدامات مدیران در زمینه مدیریت ریسک بازار، نقدینگی، عملیاتی، رعایت حسن شهرت و سایر ریسک های شرکت است.

ریسک‌های حاکم بر محیط حوزه کسب و کار

سناریوی مواجهه با ریسک شرکت آسیاتک

ریسک‌های شناسایی شده

توجه شرکت به محصولات و خدمات قابل ارائه در آینده و سرمایه‌گذاری لازم در این حوزه‌ها است. رویکرد شرکت انتقال داده‌های آسیاتک با عنایت به تغییرات فناوری، رویکردی پویا بوده و معاونت‌های شبکه و فناوری اطلاعات به طور مستقیم مسئولیت پایش و مدیریت این ریسک را بر عهده دارند. شناسایی بازار بالقوه حوزه Cloud و خدمات ابری و سرمایه‌گذاری انجام شده در این حوزه و در جهت دستیابی به سهم بازار مناسب از این کسب و کار همگام با تغییرات تکنولوژیک در صنعت ICT است.

ریسک تغییرات فناوری

علیرغم انجام اصلاحات گسترده توسط دولت همچنان انواعی از شبه انحصار به نفع شرکت مخابرات در اثر وجود سیاست‌های نامشخص دولت در این صنعت قابل مشاهده است. عزم جدی دولت در عملیاتی کردن اصلاحات اقتصادی، پیاده‌سازی برنامه‌های خصوصی‌سازی و رقابتی کردن صنعت خدمات ارتباطی و ارائه محتوا، نشان دهنده افق روشن صنعت در کاهش شبه انحصار مخابرات در این حوزه است.

ریسک رقابت در صنعت

عقد قرارداد مشارکتی با شرکت‌های مخابرات استانی برخوردار از سابقه مناسب در مدیریت روابط با نهادها و شرکت‌های زنجیره تولید و از طریق استخدام و به کارگیری نظرات مشاوره‌ای نیروهای متخصص و با سابقه در صنعت مخابرات عقد قرارداد بیت استریم با مخابرات ایران در جهت زمینه‌سازی لازم برای حضور در تمامی مراکز کشور به جهت ارائه خدمات ارتباطی با توجه به تحقیق و توسعه در خصوص اینترنت ماهواره‌ای و بررسی سیاست‌های اعلام شده، ارائه هر گونه خدمات توسط شرکت‌های بین‌المللی منوط به تأیید و اجرای مصوبات و قوانین و مقررات ملی می‌باشد که با بررسی سوابق اختلافات سیاسی بین ۲ کشور ایران و آمریکا در کوتاه مدت در این زمینه تهدیدی احساس نمی‌شود. از طرفی در بلند مدت با تغییر شرایط صاحبان محتوا و دیتاسنترها نقش مهمتری از خدمات دسترسی خانگی در صنعت ارتباطات خواهند داشت که آسیاتک با توسعه خدمات دیتاسنتر خود برنامه ریزی‌های مناسبی انجام داده است. برای حفظ مشتریان تجاری و حقوقی نیز با توسعه شبکه آسیاتک در سراسر کشور عملاً بازیگر اصلی صنعت در این زمینه نیز در سطح ملی شرکت آسیاتک خواهد بود.

ریسک تغییر سیاست‌های مخابراتی

ساختار نیروی انسانی

وضعیت نیروی انسانی صف، ستاد، مراکز پاسخگویی و پشتیبانی و نیز نمایندگی‌های تحت قرارداد

۷۷

عاملیت پشتیبان و فنی همکاری

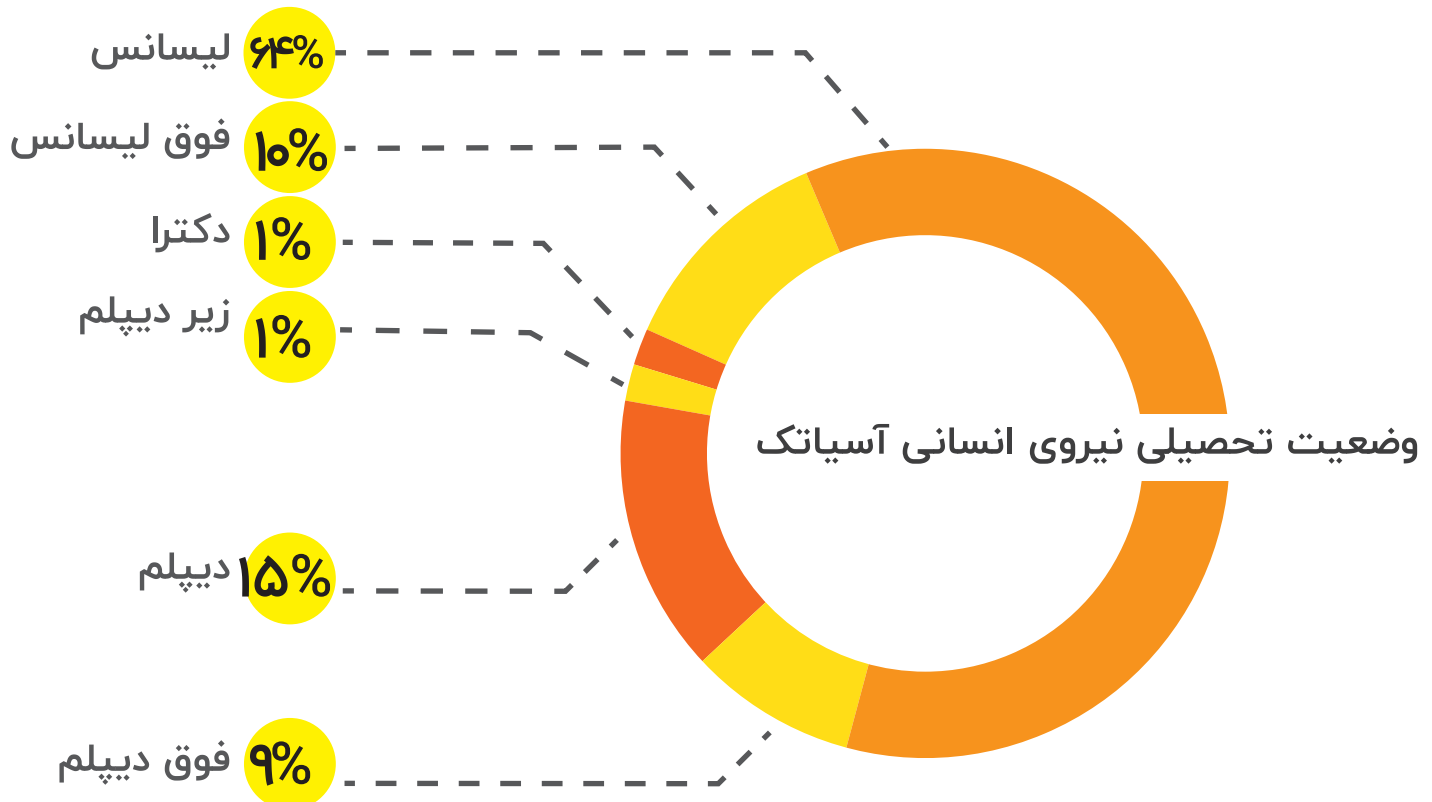


۳۱

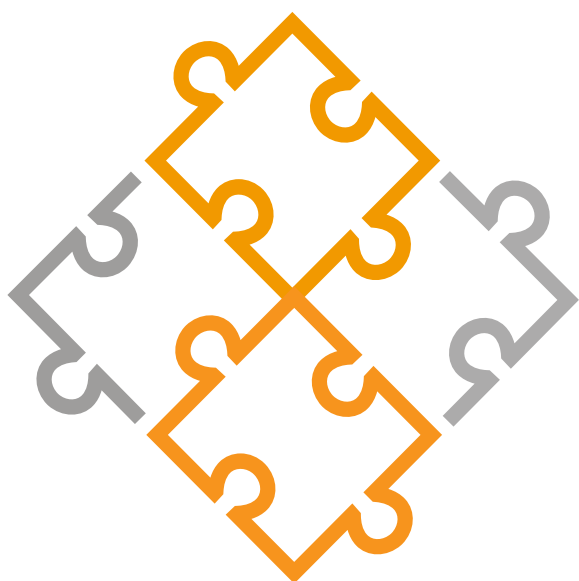
میانگین سنی کارکنان ۳۱ سال

۲۶۶

عاملیت اصلی فروش



تمام افراد شرکت دارای قرارداد استخدامی (مدت معین یا ساعتی و یا مشاوره‌ای) بوده و شرکت استخدام رسمی ندارد.



قراردادی	تعداد	تحصیلات
۲	۲	دکتری
۳	۳	دانشجوی دکتری
۵	۵	مجموع
۶۴	۶۴	کارشناسی ارشد
۱۰	۱۰	دانشجوی کارشناسی ارشد
۷۴	۷۴	مجموع
۳۹۵	۳۹۵	کارشناسی
۷۲	۷۲	دانشجوی کارشناسی
۴۶۷	۴۶۷	مجموع

۵۷	۵۷	فوق دیپلم
۱۰	۱۰	دانشجوی فوق دیپلم
۶۷	۶۷	مجموع
۱۰۹	۱۰۹	دیپلم
۱۰۹	۱۰۹	مجموع
۹	۹	زیر دیپلم
۹	۹	مجموع
۷۳۱	۷۳۱	مجموع کل کارکنان صف



A network diagram consisting of black nodes connected by thin black lines, set against a solid yellow background. The nodes are arranged in a complex, interconnected pattern, with some nodes having multiple connections. The overall structure is a graph with various clusters and paths.

نتایج عملیات و چشم اندازها



فصل چهارم

وضعیت مالی شرکت

خلاصه صورت وضعیت مالی شرکت برای سال مالی جاری و سال مالی قبل به شرح زیر

۱۳۹۹/۱۲/۳۰ (حسابرسی شده)	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	شرح / سال مالی
۷۹۰,۲۲۰	۱,۰۰۰,۹۰۴	جمع دارایی‌های جاری
۴,۷۷۷,۶۰۵	۶,۱۷۲,۹۶۳	جمع دارایی‌های غیر جاری
۵,۵۶۷,۸۲۵	۷,۱۷۳,۸۶۷	جمع دارایی‌ها
۲,۲۷۶,۲۲۵	۳,۵۵۲,۰۵۴	جمع بدهی‌های جاری
۴۶۸,۷۹۵	۲۴۰,۴۱۴	جمع بدهی‌های غیر جاری
۲,۷۴۵,۰۲۰	۳,۷۹۲,۴۶۸	جمع بدهی‌ها
۲,۸۲۲,۸۰۵	۳,۳۸۱,۳۹۹	جمع حقوق مالکانه
۵,۵۶۷,۸۲۵	۷,۱۷۳,۸۶۷	جمع بدهی‌ها و حقوق مالکانه

افزایش در دارایی‌های جاری عمدتاً ناشی از افزایش فروش شرکت مربوط به قرارداد استفاده از ظرفیت شبکه و امکانات شبکه ای TD-LTE از شرکت ایرانسل می باشد.

افزایش در دارایی‌های غیر جاری عمدتاً بابت:

- افزایش در دارایی‌های ثابت مشهود به جهت راه اندازی، ساخت و خرید تجهیزات مخابراتی مورد نیاز جهت پروژه‌های دیتاسنتر ساختمان میرعماد و برج میلاد می باشد.
- افزایش در دارایی‌های نامشهود عمدتاً ناشی از تکمیل پروژه راه اندازی نرم افزارهای Cloud Datacenter و پروژه راه اندازی سرویس ۹۰۹۰ و خرید نرم افزارهای امنیت شبکه می باشد.

افزایش در بدهی‌ها عمدتاً مربوط به بدهی به شرکت زیرساخت و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از بابت خرید پهنای باند و استفاده از پروانه FCP و حق السهم سازمان بوده است.

نتایج عملیات شرکت

عملکرد سالانه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ (حسابرسی شده)	عملکرد سالانه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	شرح / سال مالی
۵,۷۵۱,۴۲۶	۸,۳۴۶,۴۹۲	فروش خالص و درآمد ارائه خدمات
(۳,۸۵۶,۶۰۳)	(۵,۶۳۱,۵۹۳)	بهای تمام شده کالای فروش رفته و خدمات
۱,۸۹۴,۸۲۳	۲,۷۱۴,۸۹۹	سود ناخالص
(۱,۰۵۱,۴۴۹)	(۱,۳۸۵,۴۱۴)	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۳۷,۱۴۰	۴۷,۵۸۷	سایر درآمدها
۸۸۰,۵۱۴	۱,۳۷۷,۰۷۲	سود عملیاتی
(۳۷,۰۲۶)	(۳۷,۴۲۰)	هزینه‌های مالی
۶۳,۲۶۴	۳,۰۱۲	سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی
۹۰۶,۷۵۲	۱,۳۴۲,۶۶۴	سودخالص قبل از مالیات
(۲۱۰,۲۷۲)	(۹۴,۰۷۰)	مالیات بر درآمد
۶۹۶,۴۸۰	۱,۲۴۸,۵۹۲	سود خالص
۶۵۳	۶۲۴	سود هر سهم

فروش خالص و درآمد ارائه خدمات درآمدهای عملیاتی

عملکرد ۱۳۹۹ (حسابرسی شده)	عملکرد ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	شرح / سال مالی
۴,۲۷۸,۵۸۱	۵,۸۳۴,۶۱۸	درآمد خدمات اینترنت
۱,۳۱۰,۳۵۹	۲,۰۳۷,۰۶۱	درآمد خدمات IT
۱۶۲,۴۸۶	۴۷۴,۸۱۳	فروش کالا
۵,۷۵۱,۴۲۶	۸,۳۴۶,۴۹۲	جمع درآمدها

دلایل تغییر عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به نسبت سال مالی قبل :

ADSL/TD-LTE ●

- پاندمی کرونا
- تغییر نحوه تعیین محصولات و سرویس‌ها با توجه به افزایش استفاده از اینترنت و بالطبع ترافیک بیشتر مورد استفاده کاربران
- اصلاح مکانیزم مدیریت شبکه فروش آسیاتک و اصلاح مکانیزم انگیزشی عاملان فروش

دیتاسنتر ●

- تغییر مکانیزم قیمت گذاری
- طراحی سرویس‌ها از جمله امکانات تحویل سرور آنی
- تغییر سیاست سازمان از خام فروشی به ایجاد سرویس‌های با ارزش افزوده بالاتر بدین معنی که برای مثال سیاست واگذاری سرویس Colocation به سیاست واگذاری خدمات میزبانی از طریق سرورهای آنی تغییر کرد.

بهای تمام شده خدمات ارائه شده و کالاهای فروخته شده

عملکرد ۱۳۹۹ (حسابرسی شده)	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	شرح / سال مالی
		بهای تمام شده خدمات ارائه شده:
۴۵,۳۳۴	۵۳,۱۲۲	قطعات فنی مصرفی
۱۷۱,۸۳۲	۳۱۱,۸۳۳	حقوق و دستمزد مستقیم
۳,۲۹۸,۷۲۷	۴,۵۹۰,۲۱۱	هزینه‌های عملیاتی مستقیم
۲۸۴,۷۲۹	۳۷۳,۰۳۱	هزینه‌های عملیاتی غیرمستقیم
۳,۸۰۰,۶۲۳	۵,۳۲۸,۱۹۷	بهای تمام شده کالا و خدمات آماده بهره‌برداری
(۴۰,۲۰۳)	(۹۱,۱۳۸)	انتقال به پروژه‌های در جریان تکمیل
۳,۷۶۰,۴۲۰	۵,۲۳۷,۰۵۹	بهای تمام شده خدمات ارائه شده
۹۶,۱۸۳	۳۹۴,۵۳۴	بهای تمام شده کالای فروش رفته
۳,۸۵۶,۶۰۳	۵,۶۳۱,۵۹۳	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

تحلیل نوسانات بهای تمام شده:

- ۱- افزایش هزینه حقوق و دستمزد در سال جاری مربوط به افزایش حقوق طبق بخشنامه ابلاغی وزارت کار و همچنین افزایش مزایای گروه‌های شغلی و تعداد کارکنان در دوره مالی جاری می باشد.
- ۲- علت افزایش در سرفصل هزینه های عملیاتی مستقیم عمدتاً بابت افزایش مصرف پهنای باند به نسبت افزایش درآمد ADSL و افزایش هزینه ترافیک (IXP) به دلیل افزایش مصرف کاربران از محتوای داخلی که تحت تاثیر محدودیت های ایجاد شده ناشی از شرایط شیوع ویروس کرونا در دوره مالی جاری بوده است می باشد.
- ۳- علت افزایش هزینه های عملیاتی غیر مستقیم عمدتاً بابت اجاره محل پاپ سایتها جهت ارائه سرویس های پهنای باند اختصاصی و OWA و اجاره محل دیتا سنتر برج میلاد ، عقد قراردادهای جدید و همچنین تمدید قراردادهای قبلی با نرخ بالاتر (براساس تورم) می باشد. و افزایش در هزینه استهلاک ناشی از بهره برداری از طرح های توسعه ای شرکت و افزایش حقوق و دستمزد طبق بخشنامه ابلاغی وزارت کار می باشد.
- ۴- بهای تمامی شده کالای فروش رفته مربوط به بهای تمام شده مودم های ADSL، TD، و تجهیزات سرور می باشد که افزایش در بهای تمام شده کالای فروش رفته ناشی از افزایش در نرخ و تعداد تجهیزات فروش رفته می باشد.

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی،

و مالیات بر درآمد

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی و مالیات بر درآمد با توجه به افزایش نرخ تورم و توسعه کسب و کارهای شرکت و افزایش درآمد و به تبع آن افزایش سودآوری شرکت در روند صعودی داشته است.

شرح / سال مالی	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۱,۳۸۵,۴۱۴	۱,۰۵۱,۴۴۹
مالیات بر درآمد	۹۴,۰۷۰	۲۱۰,۲۷۲

بر اساس مفاد بند(ف) تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور مبنی بر انتقال آن بخش از سودهای تقسیم نشده شرکت های پذیرفته شده در بورس و فرابورس به حساب سرمایه، شرکت مشمول نرخ صفر مالیاتی است. از این رو با توجه به قصد افزایش سرمایه شرکت طی سال ۱۴۰۱ ، ذخیره ای معادل الزام ماده ۹۰ اصلاحیه قانون تجارت درخصوص تقسیم سود بین سهامداران در حسابها منظور شده است.

نسبت‌های مالی

نسبت	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
نسبت جاری	۳۰٪	۳۵٪	۲۸٪
نسبت سریع (آنی)	۲۳٪	۳۰٪	۲۲٪
گردش مطالبات	۷	۱۰/۵	۱۰
دوره وصول مطالبات تجاری	۵۴	۳۴	۳۵
نسبت بدهی	۶۷٪	۴۹٪	۵۳٪
نسبت بدهی به ارزش ویژه	۲۰۱٪	۹۷٪	۱۱۲٪
نسبت مالکانه	۳۳٪	۵۱٪	۴۷٪
حاشیه سود ناخالص	۳۴٪	۳۳٪	۳۳٪
حاشیه سود عملیاتی	۲۸٪	۱۵٪	۱۶٪
حاشیه سود قبل از کسر مالیات	۲۵٪	۱۶٪	۱۶٪
حاشیه سود خالص	۲۰٪	۱۲٪	۱۵٪
(ROA) بازده دارایی	۱۹٪	۱۵٪	۱۸٪
(ROE) بازده حقوق صاحبان سهام	۶۴٪	۳۴٪	۴۱٪

افزایش نسبت بدهی و نسبت بدهی به ارزش ویژه نسبت به سال مالی گذشته، عمدتاً بابت بدهی سود سهام پرداختی و افزایش در حساب‌های پرداختی از بابت افزایش هزینه‌های دوره به شرکت‌ها از قبیل شرکت ارتباطات زیرساخت، زعیم و مخابرات ایران و همچنین تسهیلات اخذ شده بابت خرید ملک حکیمیه و تحصیل سهام شرکت رایمون مدیا می‌باشد.

افزایش حاشیه سود عملیاتی و سود خالص در مقایسه با سال مالی گذشته، عمدتاً ناشی از ایجاد درآمدهای جدید از قبیل اجاره محل دیتا سنتر و سرور اختصاصی، فروش IP، تجهیزات و افزایش در درآمد تلفن ثابت و ADSL و owa می‌باشد، در نظر گرفتن نرخ صفر مالیاتی با استناد به مفاد بند ف تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کشور مبنی بر انتقال سودهای تقسیم نشده به حساب سرمایه می‌باشد.

افزایش بازده حقوق صاحبان سهام، در مقایسه با دوره مالی مشابه در سال گذشته، بابت تحقق بازدهی طرح‌های سرمایه‌گذاری شده و افزایش سود خالص با توجه به افزایش درآمد های شرکت می‌باشد.

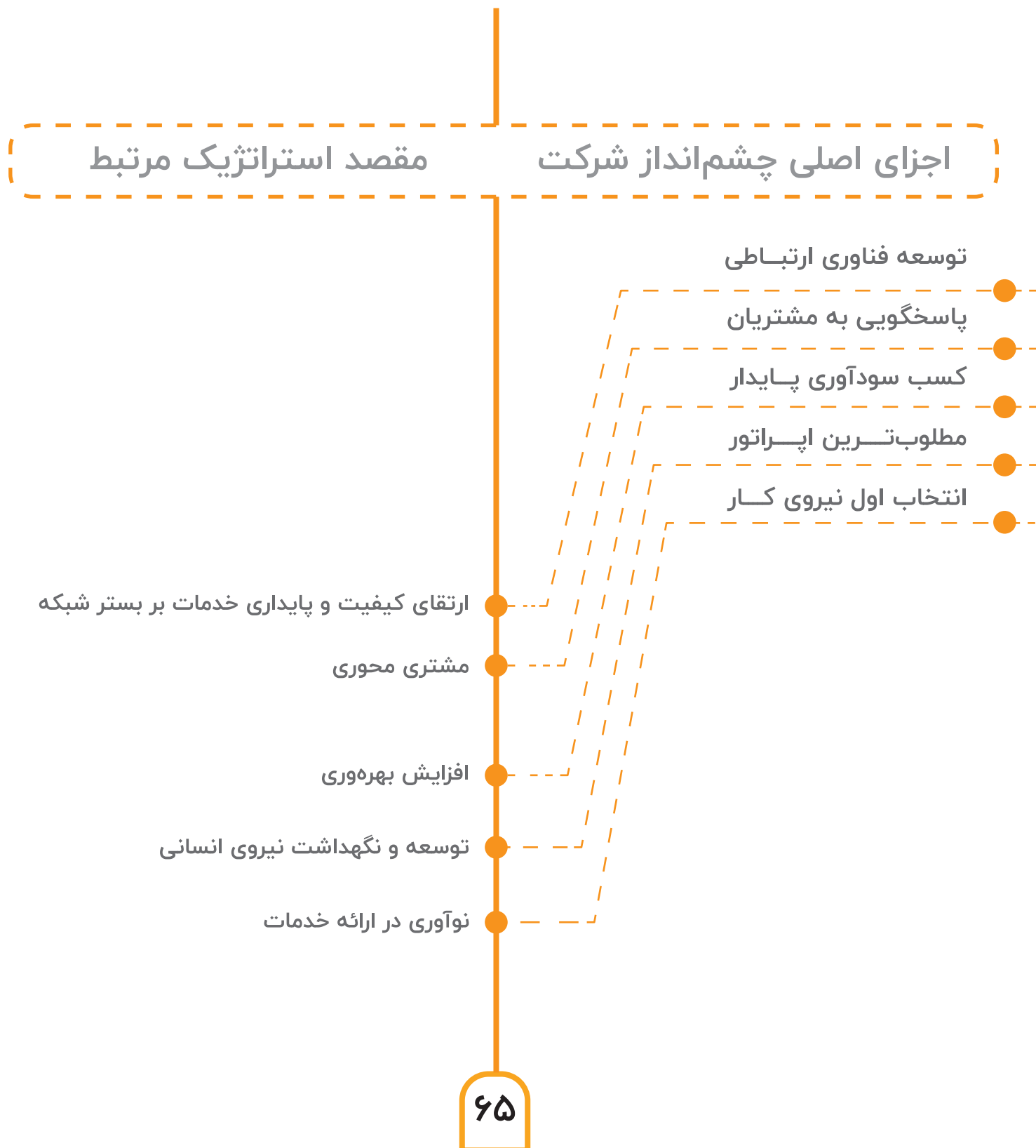
**مهمترین معیارها و شاخصهای
عملکرد برای ارزیابی**

عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

فصل پنجم

مقاصد استراتژیک

با توجه به تحلیل‌های متعددی که در سطح شرکت انجام شده است، پس از بررسی کامل و جمع بندی تحلیل‌های حاصل از آن، شرکت مقاصد استراتژیک زیر را برای تحقق چشم اندازش تعیین نموده است.



فرصت‌ها

- صنعت تلکام همانند یک موجود زنده با فرصت‌های مختلف در حال رشد است. مانند فیبر نوری، بلاکچین، خانه هوشمند، اینترنت اشیا، خدمات خدمات ابری و کلاودگیمینگ
- ارائه خدمات پیشرفته داده توسط اپراتورها و اشخاص ثالث، منجر به افزایش درآمد هم در سطح مشتری نهایی و هم در سطح مشتری سازمانی خواهد شد.
- ویروس کرونا علی‌رغم چالشهایی که منجر به فرصتی بی نظیر برای رشد حوزه تلکام شده است.
- روند افزایشی تقاضای خدمات (به‌ویژه پهنای باند)
- افزایش میزان نفوذ اینترنت ثابت و رشد تعداد کاربران
- توسعه خدمات الکترونیک و کسب و کارهای آنلاین و دیجیتال (برنامه ششم توسعه)
- توسعه زیرساخت فیبر و بیسیم و توانایی برقراری اتصال همه مناطق
- آزادسازی بازار از انحصار مخابرات در حوزه خدمات تلفن
- ارائه مجوزهای مختلف در فرکانس های ۲/۶GH ، ۲/۳GH و ۳/۵GH توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- بهای تمام شده سرویس‌ها به سبب میزبانی از تامین کنندگان محتوا و حجم اینترنت خریداری شده
- طرح صیانت از کاربران سطح کشور منجر به توسعه نگهداری محتوای داخلی خواهد شد
- توسعه زیرساختهای یادگیری مبتنی بر وب
- رویکرد دولت برای توسعه خدمات دولت الکترونیک
- تغییر ذائقه مصرف کننده برای استفاده از شبکه های IPTV و VOD به جای تلویزیون ملی
- افزایش قیمت تجهیزات پایه مثل رایانه ها و لپ تاپ ها که منجر به تمایل برای استفاده از خدمات ابری می شود.

تهدیدها

● ظهور تکنولوژی‌های جایگزین برای اینترنت ثابت

● بودجه کم مشتریان در مصرف اینترنت

● محدودیت شدید در تامین سرمایه، بخصوص از طریق سرمایه گذاران خارجی

● رقابت نا برابر شرکتها در حوزه اینترنت ثابت و موبایل با توجه به سیاست‌های ملی

● افزایش بهای خدمات دولتی

● روند کند توسعه زیر ساخت‌های ارتباطی کشور با افزایش تحریم‌ها

● توسعه زیرساخت اینترنت ثابت در مناطق روستایی توسط شرکت مخابرات.

● عدم آمادگی زیرساخت‌های مخابراتی کشور همراستا با سرعت بالای فناوری‌های نوین

● تعارض میان سیاست قیمت گذاری رگولاتوری و افزایش قیمت آورده‌های مخابراتی

● کند شدن روند توسعه خدمات پهنای باند با توجه به طرح ساماندهی دکل‌های ارتباطی حوزه‌ی مخابرات و فناوری اطلاعات

● عدم امکان همکاری و شراکت با شرکتهای معتبر بین‌المللی در صورت ادامه تحریم‌ها

● عدم پیش بینی سیاست‌های فیلترینگ ، و قیمت‌گذاری رگولاتوری و قیمت‌گذاری آورده‌های مخابراتی و رکود اقتصادی حملات سایبری از طرف دول متخاصم

● ارتقا ابزارها و دانش هک و نفوذ در حوزه سایبری

شرکت آسیاتک با انجام تحلیل‌های استراتژیک و شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای کلیدی سازمان اقدام به تدوین اهداف استراتژیک سازمان و برنامه‌های کلان در راستای تحقق اهداف می‌نماید. همچنین کنترل و بررسی روند تحقق اهداف از اقدامات بعدی در این حوزه می‌باشد.

برنامه‌های شرکت آسیاتک در جهت تحقق

اهداف و راهبردهای خود در سال ۱۴۰۰

بهبود سطح خدمات پشتیبانی و پایداری سرویس، نصب و راه اندازی به موقع زیرساخت شبکه، بهبود مدیریت ظرفیت شبکه، بهبود پایداری زیرساخت، باز طراحی محصول و ارتقا تجربه مشتری، افزایش سطح پشتیبانی تخصصی از مشتریان VoIP، مدیریت موثر حوادث و مشکلات شبکه

ارتقا کیفیت و پایداری خدمات بر بستر شبکه

ایجاد هوشمندی استراتژیک، نگهداری و پشتیبانی مناسب از سیستم‌های نرم افزاری، شفاف سازی و تسهیل در اجرای فرآیندها، مدیریت اثربخش بودجه و نقدینگی، توسعه و تسهیم نظام مند دانش و تجارب ارزشمند بهبود فرآیند طراحی محصول / سرویس، همکاری با تامین کنندگان معتبر، خرید از تامین کنندگان گرید A

تحقیق افزایش بهره وری

بهبود سئو و نرخ درگیری کاربران، برنامه ریزی تبلیغاتی مناسب تعریف سرویس های تمديد و جذب، توسعه تنوع محصول، تشکیل کارگروه فروش پهنای باند جهت بررسی و تلاش جمعی با هدف رفع مشکلات و ارایه راهکار در خصوص افزایش فروش، تشکیل کمیته بررسی دلایل امکانسنجی منفی جهت توسعه پاپ سایت، کاهش زمان امکان سنجی و نصب - افزایش پوشش شبکه، شناسایی سایت های پرمراجعه با حجم بالای دانلود و بازاریابی میزبانی آنها، شناسایی شرکت‌های جدید دارای پروانه و مذاکره جهت همکاری، مدیریت بهینه نقدینگی و تامین به موقع و اقتصادی منابع مالی جهت سرمایه گذاری، شفافیت در گزارشگری مالی، بهره وری سرمایه، افزایش فروش بر بستر بیت استریم، تعریف سرویس‌های جشنواره متنوع، پیگیری مشترکین معلق، فروش تجهیزات، باندل خط با کارت شارژ برای خطوط خانگی، باندل مودم با سرویس (ایجاد پکیج)، تعریف کمپین های افزایش فالوور به صورت ماهانه، نظرسنجی در خصوص خدمات دهندگان اینترنت، گسترش خدمات VoIP، افزایش درصد زیر بار ظرفیت مرکز داده، افزایش زیرساخت ابری، استفاده بیشتر از قابلیت‌های مخابراتی برج میلاد، ارائه خدمات مکمل به مشتریان فعلی، ارائه سرویس‌های ارزش افزوده نظیر: گیم، Asiadl

افزایش سودآوری و رشد پایدار

توسعه تنوع محصول، ورود به مناقصات با رویکرد پیش کنشگرانه، تدوین برنامه بازاریابی و بررسی بازار محصولات نوآورانه، راهکارهای نوآورانه در جهت ارائه سرویس های نوآورانه و کاهش هزینه های عملیاتی و پرسنلی، مدیریت سیستمی کنترل پروژه های سازمانی و کنترل نظامند، توسعه همکاری ها با شتاب دهنده ها، حمایت و حضور در رخدادهای شناسایی استارت آپ های مستعد، ورود به حوزه Automation ، AI و بهبود پلتفرم VOD

نوآوری در ارائه خدمات

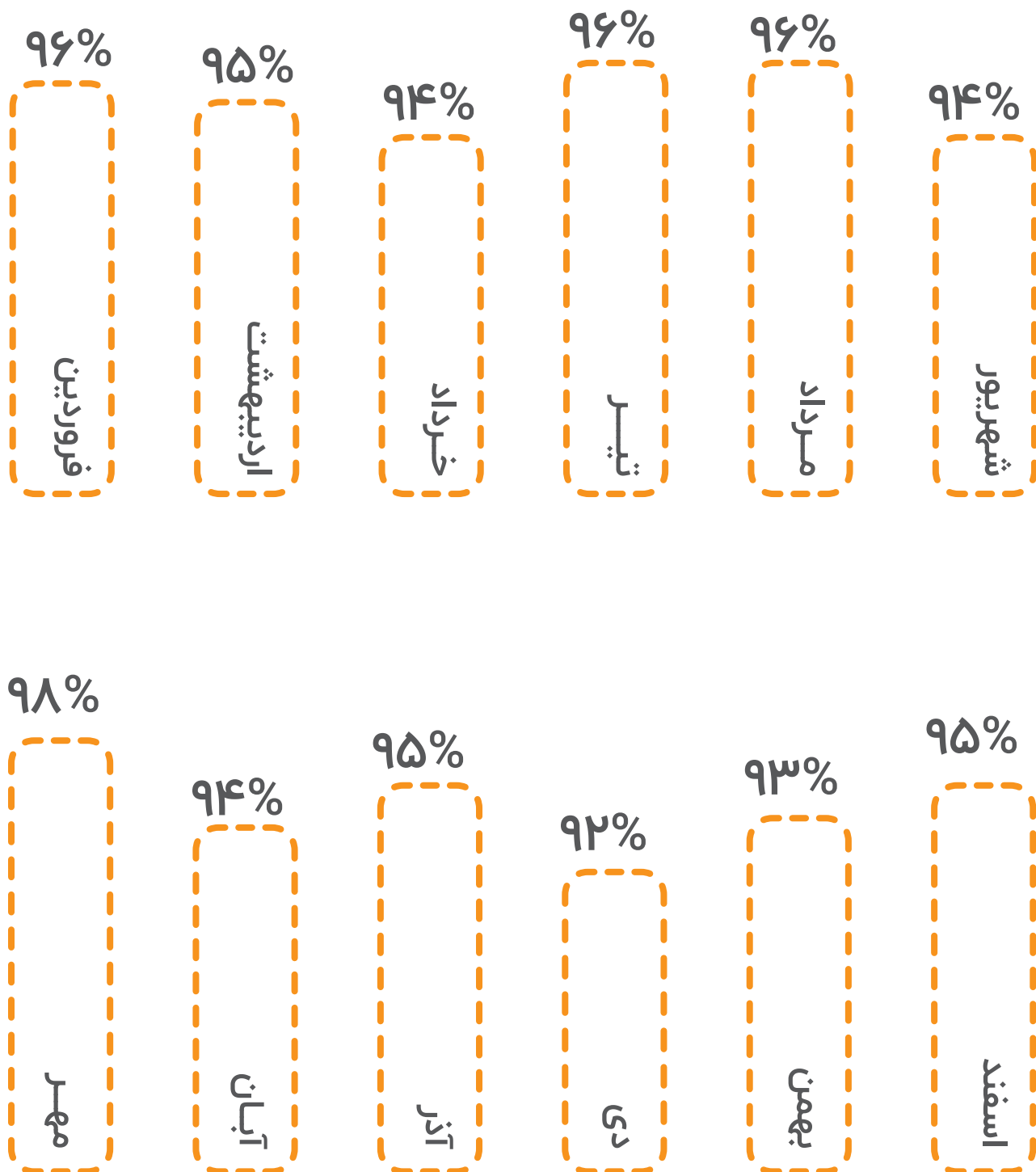
ارتقای توانمندی و بهره‌وری کارکنان، بهبود نگهداشت کارکنان، تامین به موقع و کیفی منابع انسانی، توسعه توانمندی های کارکنان، بررسی علل ریزش کارکنان به تفکیک اولویت واحدها از شیوه های کمی و کیفی (مصاحبه، پرسشنامه)، شناسایی علل رضایت و نارضایتی شغلی در واحدهای مختلف، پیگیری همکاری با دانشگاه های برتر ایران از طرق مختلف جهت جذب استعداد های تحصیلی، مطالعه برنامه های ارتقا برند کارفرمایی، بازنگری برنامه های توسعه فرهنگ و تعلق سازمانی، منشور پروژه بازنگری و بروز رسانی مستندات، ارتقاء سطح دانشی و مهارتی کارکنان، امکان اجرای آموزش های الکترونیکی برای کلیه پرسنل، ارتقاء سطح رضایت کارکنان از فرآیند آموزش و توسعه، طراحی پیکره سند استاندارد مشاغل

توسعه و نگهداشت نیروی انسانی

افزایش رضایت مشتریان از تحویل و پشتیبانی، وفادارسازی مشتریان و سگمنت بندی، طراحی بهینه سرویس، سهولت در نصب، راه اندازی و تحویل سرویس، پیگیری روزانه تسک های تاخیری توسط مدیریت عاملین پشتیبان، بهبود رضایت مشتریان، ارتقا روش نمونه گیری و دوره پایش نظر سنجی، تفکیک ارزیابی رضایت مشتریان بر اساس محصول، اجباری کردن نصب حضوری در تهران جهت تحویل با کیفیت سرویس، افزایش نیرو در BYB، ارسال تیکت به طور مستقیم از مرکز تماس به پشتیبان، سطح بندی BYB بر اساس نوع محصول، کاهش تماس از طریق ارایه خدمت از طریق IVR هوشمند، کاهش تماس از طریق ایجاد لینک های تنظیمات در سایت، بهبود درخت دانش-آموزش-CALL BACK-الگو سازی، طراحی سرویس های رقابتی پر حجم ارزان قیمت با در نظر گرفتن شرایط، ارتقا امنیت، یکپارچگی و نگهداشت زیر ساخت های فناوری اطلاعات و نرم افزارها، اجرای Ola عاملین پشتیبان و تاثیر آن بر حق الزحمه ایشان، ایجاد app برای کارشناسان جهت دریافت تیکت و تحویل سرویس، ایجاد کمبو باکس دلایل تاخیر در بستن درخواست های نصب owa، افزایش دسترس پذیری، پایداری و مانیتورینگ سرویس، ارتقا سطح خدمات تحویل سرویس به مشتری، تعامل موثر با رگولاتور/ نهادهای قانون گذار، توسعه نظام بازرسی و نظارت بر الزامات رگولاتور

مشتری محوری

درصد تحقق اهداف مدیریتی ماهانه



تحليل: با بررسی وضعیت کلی اهداف و تحقق آن ها در سال ۱۴۰۰، تحقق اهداف در تمامی مدیریت ها بالای ۸۰ درصد است و میانگین اهداف مدیریتی در مهر ماه بالاترین درصد تحقق را داشته است.

برنامه‌های کلان شرکت آسیاتک در جهت

تحقق اهداف و راهبردهای خود در سال ۱۴۰۰



★ اپراتوری SMS

★ ارائه خدمات ارزش افزوده ۹۰۹۰

★ توسعه خدمات دیتاسنتر و زیرساختهای مربوطه

★ توسعه فعالیت‌های شرکت از طریق استقلال حوزه VOD و توسعه فعالیت تماشاخونه به عنوان پلتفرم ویژه

★ توسعه فعالیت‌های شرکت از طریق استقلال فعالیت CLOUD و جذب سرمایه از طریق سرمایه گذارخصوصی

★ عرضه عمومی سهام شرکت در بورس و توسعه فعالیت‌های شرکت با مشارکت عمومی

★ توسعه فضای Datacenter در حوزه Datacenter استان البرز (فرودگاه پیام) و ماکو و سایر مراکز قابل دسترس

★ بهبود و استانداردسازی معماری کلان فرآیندهای سازمان به کمک راه اندازی BPMS

★ توسعه خدمات STP

★ ارائه خدمات CDN در حوزه Datacenter

تحقق بودجه سال مالی

منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

تحقق	عملکرد واقعی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	پیش بینی بودجه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	نوع درآمد
۹۴٪	۴,۴۳۴,۳۴۶	۴,۷۲۰,۹۳۳	درآمد اینترنت ADSL و خدمات وابسته
۸۱٪	۲۰۹,۴۲۲	۲۶۰,۱۳۶	درآمد اینترنت TD-LTE و خدمات وابسته
۹۱٪	۸۲۰,۴۹۷	۸۹۶,۸۲۱	درآمد پهنای باند و خدمات وابسته
۱۳۸٪	۱,۸۶۰,۸۹۰	۱,۳۴۶,۰۴۲	درآمد سرویس دیتا سنتر و خدمات وابسته
۶۲٪	۸۸,۵۹۳	۱۴۱,۸۰۸	درآمد خدمات فروش عمده و خدمات وابسته
۹۷٪	۱۱۷,۳۸۰	۱۲۱,۴۶۲	درآمد اینترنت بیسیم و خدمات وابسته
۵۴٪	۴۹۲,۳۰۲	۹۱۸,۱۳۹	درآمد فروش تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی
۹۹٪	۳۲۳,۰۶۱	۳۲۶,۰۰۰	درآمد تلفن ثابت و پیامک
۹۶٪	۸,۳۴۶,۴۹۲	۸,۷۳۱,۳۴۱	مجموع (میلیون ریال)

مقایسه عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ با سال مالی قبل

درصد رشد	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	نوع درآمد
۳۲٪	۳,۳۵۴,۹۵۲	۴,۴۳۴,۳۴۶	درآمد اینترنت ADSL و خدمات وابسته
۶۳٪	۱۲۸,۵۴۰	۲۰۹,۴۲۲	درآمد اینترنت TD-LTE و خدمات وابسته
۵۳٪	۵۳۵,۲۱۵	۸۲۰,۴۹۷	درآمد پهنای باند و خدمات وابسته
۴۶٪	۱,۲۷۸,۷۰۳	۱,۸۶۰,۸۹۰	درآمد سرویس دیتا سنتر و خدمات وابسته
۶۵٪	۵۳,۶۸۸	۸۸,۵۹۳	درآمد خدمات فروش عمده و خدمات وابسته
۳۹٪	۸۴,۲۴۳	۱۱۷,۳۸۰	درآمد اینترنت بیسیم و خدمات وابسته
۱۵۴٪	۱۹۴,۱۳۹	۴۹۲,۳۰۲	درآمد فروش تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی
۱۶۵٪	۱۲۱,۹۴۵	۳۲۳,۰۶۱	درآمد تلفن ثابت و پیامک
۴۵٪	۵,۷۵۱,۴۲۶	۸,۳۴۶,۴۹۲	مجموع (میلیون ریال)

تحلیل نوسانات فروش:

۱-افزایش در درآمدهای خدمات اینترنت ناشی از تغییر سیاستهای فروش ابلاغی به نمایندگان، فروش افزایش تعداد مشتریان، افزایش فروش سرویسهای مدت دار(۶ماهه و ۱۲ ماهه ADSL) در سال مالی جاری می باشد.

۲-افزایش در درآمدهای خدمات آی، عمدتاً بابت افزایش تعداد مشتری، افزایش میزان ترافیک ارائه شده به مشتریان و تغییر نرخ خدمات ارائه شده می باشد.

۳-با ایجاد مراکز IXP و مدیریت ترافیک محتوای داخلی، گردش ترافیک دیتا در شبکه داخلی محدود شده و این مراکز باعث جلوگیری از خروج ترافیک دیتای کشور از درگاه های بین المللی شده و افزایش ضریب ایمنی و کیفیت سرویس را در جریان ارتباطات به همراه خواهد داشت. لازم به ذکر است صورتحساب استفاده از محتوای داخلی دیتاسنتر براساس ترافیک استفاده شده برای استفاده کنندگان صادر می گردد.

۴-افزایش درآمد تلفن ثابت، عمدتاً ناشی از افزایش تعداد مشتری می باشد.

۵-افزایش فروش عمده و خدمات وابسته، عمدتاً بابت افزایش تعداد مشتری و افزایش نرخ و سیاست های فروش و کسب و کار می باشد.



روند سودآوری شرکت

روند تغییرات سودآوری

عملکرد ۱۳۹۸ حسابرسی شده	عملکرد منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	عملکرد منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	شرح - سال مالی
۱,۱۸۶,۶۸۷	۱,۸۹۴,۸۲۳	۲,۷۱۴,۸۹۹	سود ناخالص
۹۶۳,۶۰۵	۸۸۰,۵۱۴	۱,۳۷۷,۰۷۲	سود عملیاتی
۷۰۴,۹۲۶	۶۹۶,۴۸۰	۱,۲۴۸,۵۹۴	سود خالص

حاشیه سود

عملکرد ۱۳۹۸ حسابرسی شده	عملکرد منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	عملکرد منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	شرح - سال مالی
۳۴٪	۳۳٪	۳۳٪	سود ناخالص
۲۸٪	۱۵٪	۱۶٪	سود عملیاتی
۲۰٪	۱۲٪	۱۵٪	سود خالص

سیاست تقسیم سود شرکت در سه سال گذشته به شرح زیر بوده است.

شرح / سال مالی	عملکرد ۱۴۰۰	عملکرد ۱۳۹۹ (حسابرسی شده)	عملکرد ۱۳۹۸ (حسابرسی شده)
درصد تقسیم سود	۱۰٪	۹۹٪	۷۱٪

با استناد به نامه شماره ۳۲۵۸۳ / ۰۰ مورخ ۲۸ / ۰۴ / ۱۴۰۰ شرکت انتقال داده های آسیاتک، سیاست تقسیم سود شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) برای عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ / ۱۲ / ۱۴۰۰ بر اساس تصمیم مجمع عمومی عادی و با توجه به پروژه های توسعه ای شرکت خواهد بود. باتوجه به نوع صنعت و فروش و نقدینگی بالا در آن و همچنین سرمایه گذاری های نقدی و غیر نقدی سهامداران در سالهای اخیر، سیاست تقسیم سود نقدی و افزایش سرمایه و سرمایه گذاری سهامداران در اولویت بوده است. از طرفی بنا به افزایش طرح های توسعه ای و پتانسیل های موجود در زمینه سود آوری پروژه های دیتا سنتر و سایر خدمات موجود و همچنین استفاده از معافیت های مالیاتی حاصل از افزایش سرمایه از محل سود انباشته شرکت، هیأت مدیره پیشنهاد تقسیم ۱۰ درصدی سود برای سال مالی ۱۴۰۰ را در نظر دارد.

سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت

سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		نام شرکت
درصد سرمایه‌گذاری	بهای تمام شده	درصد سرمایه‌گذاری	بهای تمام شده	درصد سرمایه‌گذاری	بهای تمام شده	
۱۷٪	۱۷,۰۰۰	۱۷٪	۱۷,۰۰۰	۱۷٪	۱۷,۰۰۰	توسعه ارتباطات رایان تدبیر
۱۱٪	۳,۸۹۵	۱۱٪	۳,۸۹۵	۱۱٪	۳,۸۹۵	پارس گیتی ارتباط
۹۸٪	۹۰	۹۸٪	۹۰	۹۸٪	۹۰	عصر داده‌های آسیاتک
۵۱٪	۵,۱۰۰	۵۱٪	۵,۱۰۰	۵۱٪	۵,۱۰۰	داده‌های ابری امین آسیا
۲٪	۰,۲	۲٪	۰,۲	۲٪	۰,۲	فن آوران نوین بنیان پاسارگاد
۰,۰۳٪	۵,۷۳۲	۰,۰۳٪	۵,۷۳۲	۰,۰۳۳٪	۲۴,۰۶۱	مبین وان کیش

شرکت پارس گیتی ارتباط

شرکت پارس گیتی شرکتی مشترک بین ۱۰ شرکت فعال دارای مجوز FCP می‌باشد. مأموریت این شرکت نگهداری و بروز رسانی تجهیزات مشترک منصوبه در کانکس‌ها در مراکز مخابراتی استان تهران و البرز می‌باشد. شرکت پارس گیتی مأموریت دارد در ۱۱۵ مرکز تهران و البرز خدمات نگهداری، کولینگ و بروز رسانی تجهیزات را انجام دهد. طی ۷ سال سابقه شرکت پارس گیتی، تمرکز بر ارائه خدمات با کمترین هزینه برای شرکت‌های عضو می‌باشد و در حال حاضر هیچگونه برنامه‌ای جهت توسعه این شرکت وجود ندارد به دلیل اینکه ایجاد تضاد منافع برای شرکت‌های عضو خواهد بود. از ابتدای تاسیس تصمیم بر این بوده که انتفاع اصلی اعضای این شرکت از محل دریافت خدمت با قیمت مناسب از این شرکت باشد. اعضای شرکت با ترکیب زیر می‌باشد: از ۱۰ شرکت عضو ۸ شرکت انتقال داده‌های آسیاتک، شرکت آریا رسانه تدبیر، شرکت پارس آنلاین، شرکت پیشگامان، شرکت داده گستر، شرکت ندا گستر، شرکت عصر انتقال و شرکت رهام داتک دارای سهام مساوی و ۲ شرکت فن آوا و لایزر بدلیل عدم مشارکت در افزایش سرمایه دارای سهام کمتری می‌باشند. شرکت پارس گیتی با ۵ عضو هیئت‌مدیره متشکل از شرکت انتقال داده‌های آسیاتک، شرکت آریا رسانه تدبیر، شرکت پیشگامان، شرکت پارس آنلاین، شرکت ندا گستر به صورت غیر موظف و مدیر عامل خارج از اعضای هیئت‌مدیره اداره می‌گردد.

مبین وان کیش

این شرکت در حوزه تلکام و ارزش افزوده فعالیت داشته است که در جهت هم‌افزایی فعالیت‌های مشترک سرمایه‌گذاری انجام شده و در حال حاضر نیز دارای عملیات مشترک فی‌ما بین می‌باشد.

توسعه ارتباطات رایان تدبیر

شرکت رایان تدبیر با توجه به مشارکت شرکت‌های FCP در راستای شبکه‌سازی در شهرهای مختلف، جهت ایجاد شبکه فیبر نوری در داخل شبکه مخابراتی شهرهای بزرگ با مشارکت شرکت‌هایی از جمله انتقال داده‌های آسیاتک، شرکت آریا رسانه تدبیر و برخی از شرکت‌های بزرگ و فعال در حوزه FCP ایجاد شده است.

شرکت داده‌های ابری امین آسیا

براساس مزایده برگزار شده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ICT در خصوص ارائه خدمات ابری در ۵ شهر بزرگ از جمله شیراز، مشهد، تبریز، قم، همدان شرکت داده‌های ابری امین آسیا که در سال ۱۳۹۹ بصورت شرکت پروژه تاسیس شده است، بصورت کنسرسیوم با مشارکت شرکت‌های انتقال داده‌های آسیاتک، شرکت زس و شرکت ژرف نگر برنده این مزایده می‌باشد و در حوزه ارائه خدمات زیرساخت‌های دیتا سنتر و ابری به نهاد‌های دولتی و در جهت تحقق و تأمین برنامه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با قرارداد BOT هفت ساله فعالیت خود را در سال جاری آغاز نموده و در سال آتی به بهره‌برداری خواهد رسید.

فن آوران نوین بنیان پاسارگاد

این شرکت در حوزه فرکانس فعالیت داشته است که در حال حاضر فعالیت عملیاتی نداشته و در حال سرمایه‌گذاری می‌باشد که عمده دارایی آن فرکانس ۲۶۰۰ مگاهرتز می‌باشد که از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دریافت شده است.

شرکت عصر داده‌های آسیاتک

شرکت عصر داده‌های آسیاتک فعالیت خود را از ابتدای سال ۱۴۰۰ آغاز نموده است و برنامه ریزی‌های لازم برای ارائه خدمات ابری در سال جاری و آتی در این شرکت صورت گرفته است.