

گزارش پایداری
شرکت انتقال داده های آسیاتک
بهار ۱۴۰۲



فهرست مطالب

- ۱- درباره گزارش پایداری ۱
- ۲- پیام مدیرعامل ۲
- ۳- معرفی شرکت ۳
- ۴- از آغاز تا کنون ۳
- ۵- پروانه ها و مجوزهای فعالیت ۴
- ۶- موضوع فعالیت شرکت ۵
- ۷- محصولات و خدمات ۶
- ۸- ترکیب کارکنان ۷
- ۹- نگرش شرکت به مسئولیت های اجتماعی ۷
- ۱۰- مدل توسعه پایدار ۹
- ۱۱- گزارش تحقق اهداف استراتژیک ۱۰
- ۱۲- ارزش های سازمانی ۱۱
- ۱۳- ذینفعان و کانال های ارتباطی ۱۱
- ۱۴- عضویت در انجمن ها و مجامع علمی ۱۲
- ۱۵- خط مشی ۱۳
- ۱۶- نقشه فرآیند ۱۴
- ۱۷- نقشه راه تکنولوژی و فرآیند مربوطه ۱۵
- ۱۸- کمیته ها و تیم ها ۱۶
- ۱۹- جذب و توسعه فرصتهای کاری ۱۷
- ۲۰- سلامت و ایمنی کارکنان ۱۷
- ۲۱- آئین نامه معاملات ۱۹

۱- درباره گزارش پایداری

تیم مدیریتی شرکت انتقال داده های آسیاتک با مد نظر قرار دادن اهداف توسعه پایدار و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی، بدنبال توسعه و گسترش کسب و کار خود است. امید داریم با نشر و اشتراک گذاری این گزارش در میان ذینفعان، توانسته باشیم با معرفی رویکردهای عملیاتی و توانمندی های استراتژیک خود، به استکام بخشی روابط با ذی نفعان دست یابیم. نسخه PDF گزارش پایداری ۱۴۰۲ منطبق بر استاندارد GRI نسخه ۲۰۱۶ تهیه شده که موضوعات اولویت دار در مسئولیت های اجتماعی شرکت انتقال داده های آسیاتک در آن منعکس گردیده است تا به این ترتیب فعالیتها و پیشرفت هایش در این مقوله برای خوانندگان شفاف نماید.

دوره گزارش دهی:

دوره زمانی این گزارش از ابتدای فروردین ۱۴۰۱ تا انتهای اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ می باشد.

محدوده جغرافیایی:

ساختمان مرکزی شرکت انتقال داده های آسیاتک واقع در تهران، خیابان شهید مطهری، خیابان میرعماد، نبش کوچه ۱۲، پلاک

۳۷

مسئولیت تهیه گزارش:

گزارش پیش رو در معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی تهیه شده و به تصویر مدیرعامل رسیده است.

اطلاعات تماس فرد پاسخگو:

محمد صالحی نژاد - معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی

تلفن تماس: ۱۵۴۴ داخلی ۱۷۰۱

رایانامه: info@asiatech.ir

۲- پیام مدیرعامل

شرکت انتقال داده های آسیاتک با ارائه نسل جدید خدمات ارتباطی، دیجیتالی و زیرساختی الهام بخش استارت‌آپ‌ها و نوآوران در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است و با تکیه بر توان متخصصان داخلی چشم انداز خود را الهام بخشیدن و توانمندسازی زندگی با استفاده از فناوری در جهت خلق ارزش و دنیایی بهتر قرار داده است و در راه رسیدن به این قله رفیع گام های بس



بلندی را برداشته است. مشارکت در راه اندازی شبکه ملی ارتباطات، افتتاح دیتاسنتر ملی ماکو، برج میلاد و ... گوشه کوچکی از تلاش ها و دستاورد های کارکنان شرکت آسیاتک است. بی شک اکنون بهتر شدن زندگی، تسهیل کسب و کار، حفظ محیط زیست و بسیاری دیگر از مولفه های زندگی مطلوب در گرو رشد وسایل ارتباط جمعی در کشور است. ما می خواهیم در شرکت انتقال داده های آسیاتک سهمی هر چند کوچک در رشد و پیشرفت ایران داشته باشیم و سرزمینمان را به سمت توسعه بیشتر سوق دهیم. قطعاً طی این مسیر خطیر بدون همدلی و همفکری شما گرامیان میسر نخواهد بود.

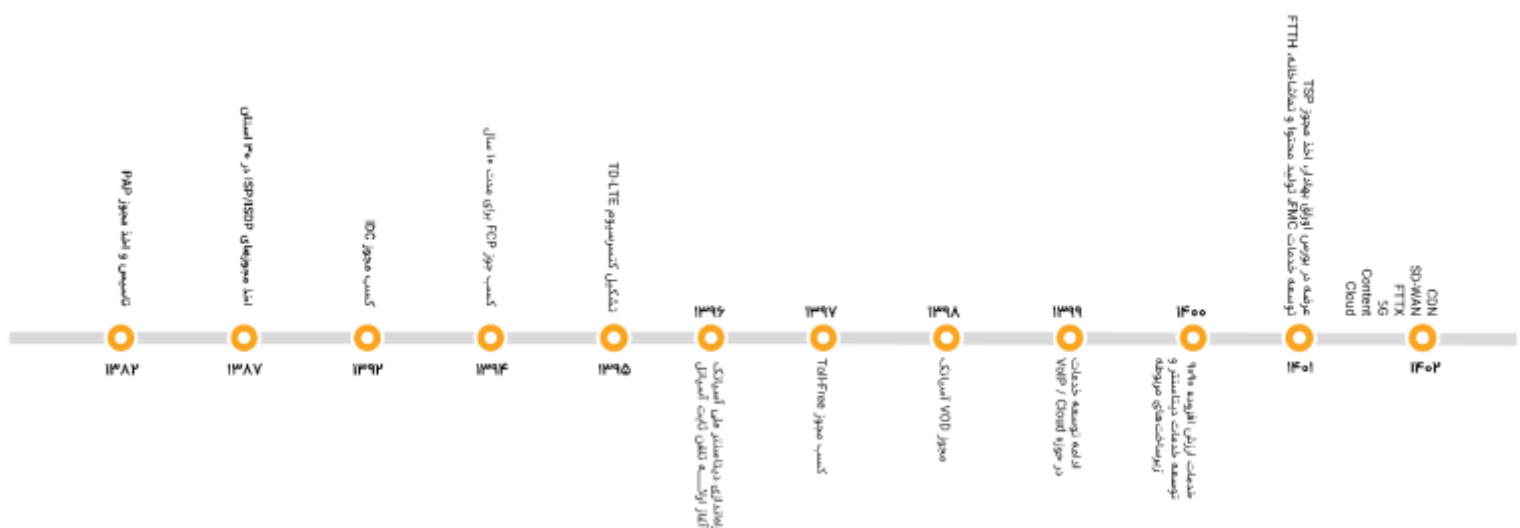
پس صمیمانه دستان گرم شما را می فشاریم و دلگرمیم به دعاهای خیرتان.

۳- معرفی شرکت

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در اواخر سال ۱۳۸۲، به‌منظور ارائه خدمات نوین در صنعت IT، تأسیس و موفق به اخذ مجوز PAP از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، جهت ارائه خدمات خطوط کابلی دیجیتال (DSL) با اعتبار ده ساله از سال ۱۳۸۲ تا سال ۱۳۹۲ گردید. همچنین جهت ارائه خدمات ADSL در سایر استان‌ها نیز موفق به دریافت مجوز ISP در ۳۰ استان از سال ۱۳۸۷ و سپس مجوز ISDP، از وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات گردید. این شرکت از سال ۱۳۹۲ نیز با توجه به توسعه خدمات خود، در جهت ارائه خدمات میزبانی و اشتراک مکانی مراکز داده اقدام به اخذ مجوز IDC از مرکز ملی فضای مجازی نمود که پروانه صادره در طی سنوات تمدید شده است. در سال ۱۳۹۴ نیز با توجه به اتمام مجوز PAP، از سوی سازمان تنظیم مقررات مجوز جدید FCP به عنوان جایگزین مجوزهای PAP، ISDP و ISP اعلام شد و این شرکت موفق به اخذ این مجوز از سال ۱۳۹۴ با اعتبار ده ساله تا سال ۱۴۰۴ از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جهت ارائه هرگونه خدمات ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه و ارائه خدمات صوتی، تصویری، متنی، داده ای و انواع خدمات محتوایی و ارزش افزوده گردید و در سال ۱۳۹۵ نیز موفق به دریافت مجوز سرویس پیامک شده است. همچنین با توجه به نیاز به اخذ مجوز "ارائه خدمات باند پهن ثابت روی بستر سیم کارت (TD-LTE)" شرکت در قالب کنسرسیوم «فن آوران نوین بنیان پاسارگاد» موفق به اخذ مجوز بهره برداری از فرکانس ۲۶۰۰ به مدت ۱۰ سال گردید.

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ موفق به درج نماد و عرضه در بورس اوراق بهادار تهران گردیده است. همچنین اخذ مجوز TSP و مجوز سازمان فناوری اطلاعات جهت ارائه خدمات مرکز داده نیز در این سال محقق گردیده است.

۴- از آغاز تا کنون



۵- پروانه ها و مجوزهای فعالیت

مدت اعتبار مجوز	سال اخذ مجوز	خدمات قابل ارائه	شرایط اعطای مجوز	شماره مجوز و سازمان اعطا کننده	ردیف و نام مجوز
۱۴۰۴	۱۳۹۴	هرگونه خدمات ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه، مستقل از فن آوری از قبیل خدمات دسترسی به اینترنت پرسرعت، دسترسی به شبکه ملی اطلاعات و خدمات مبتنی بر آن، توزیع و فروش پهنای باند اینترنت، ارائه خدمات صوتی و تصویری، مننی، داده‌ای و انواع خدمات فیبر، محتوایی و ارزش افزوده. ارائه خدمات میزبانی و اشتراک مکانی مرکز داده‌های اینترنتی Data Center امکان ارائه خدمات IXP و تأثیر در ارتقا سرعت اتصال کاربران در شبکه ملی اطلاعات	شرکت‌های با پروانه PAP با حداقل ۱۵۰۰۰۰ مشترک تا ۹۳/۰۳/۳۱ و یا احراز با پروانه ISP / ISDP داشتن حداقل ۲۰ STM ^۱ تا تاریخ ۹۳/۰۳/۳۱ و ارائه ضمانت نامه به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال - تعهد فروش تا ۵ سال آتی	۱۰۰-۹۴-۱۰۰ وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات	مجوز ارائه دهنده خدمات ارتباطی ثابت FCP (Fixed Communications Provider)
۱۴۰۴	۱۳۹۵	ارائه خدمات باند پهن ثابت روی بستر سیسم کارت با سرعت بسیار بالا	برنده مزایده در قالب کنسرسیوم	۱۰۰/۱۱۰/۱۱ سازمان تنظیم مقررات	مجوز بهره برداری فرکانس ۲۶۰۰ TD-LTE
۱۴۰۲	۱۳۸۹	هماهنگی در امور مختلف صنف رایانه و اینترنت	شرایط صنف رایانه و اینترنت	۲۱۰۱۰۷۵۵ سازمان نظام صنفی رایانه‌ای	مجوز فعالیت نظام صنفی
۱۴۰۳	۱۳۸۹	رسانه صوت و تصویر فراگیر	دریافت مجوز و امکانات مورد نیاز برای ارائه خدمات AVOD	TR۱۰۶۱	مجوز فعالیت رسانه صوت و تصویر فراگیر (تماشاخانه)
۱۴۰۲	۱۳۹۸	خدمات ارتباطی شبکه (اعم از اینترنت، MPLS و ...)	سیستم مدیریت امنیت اطلاعات بر مبنای استاندارد ISO ۲۷۰۰۱	۰۰۳/۲۸۵۸/ص/ع مرکز مدیریت راهبردی افتا	پروانه فعالیت در حوزه خدمات مدیریتی افتا
۱۴۰۷	۱۴۰۱	ارائه خدمات فرهنگی دیجیتال	استناد به آیین نامه ساماندهی و توسعه رسانه و فعالیت های فرهنگی دیجیتال	۵۰/۱۹۰۵۲	پروانه تاسیس واحد فرهنگی دیجیتال
۱۳۹۲	۱۳۸۲	ارائه خدمات عمومی انتقال داده‌ها از طریق شبکه کابلی در سطح کشور	این مجوزها قبلاً صادر شده و در حال حاضر مجوز FCP جایگزین مجوز PAP و IDC می‌باشد و سایر مجوزهای ISP / ISDP نیز با یکی از شرکت‌های دارنده مجوز FCP ادغام شده است و مجوزهایی که تا کنون ادغام نشده‌اند تا پایان سال ۹۵ حذف خواهند شد.	۳۱۰/۱۲/۱۶۵۹۷ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	پروانه ارائه خدمات عمومی انتقال داده‌ها (Private Access) PAP (Provider)
-	۱۳۸۸	امکان ارائه سرویس اینترنت Dial-up و هوشمند به همراه فروش پهنای باند به مشترک نهایی		شماره‌های مختلف ۳۰ استان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	مجوز (Internet) ISP Service Provider
-	۱۳۸۷	امکان فروش پهنای باند اختصاصی به سایر سرویس‌دهندگان اینترنت			مجوز (Internet) ISDP Service Distribution Provider
۱۴۰۰	۱۳۹۹	شناسایی، ساماندهی و رتبه‌بندی ارائه‌دهندگان خدمات مرکز داده	بر اساس مقررات سازمان فن آوری	۹۹۰۵ سازمان فن آوری اطلاعات ایران	مجوز ارائه خدمات مرکز داده اخذ رده ۲ بر اساس استاندارد TIA ۹۴۲
۱۴۰۳	۱۴۰۰		ارائه خدمات مراکز داده	۱۱۱۹۱ سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور	گواهینامه رتبه بندی ارائه دهنندگان خدمات مرکز داده
۱۴۰۴	۱۴۰۱		ارائه خدمات مراکز داده	MS-۱۴۰۱-۰۱۰۲۸۳-۰۰۰۰۰ سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور	گواهی نامه انطباق مرکز داده میرعماد شرکت انتقال داده های آسیاتک
۱۴۰۳	۱۳۸۴	انجام خدمات فناوری اطلاعات	بر مبنای الزامات سازمان برنامه و بودجه کشور	۵۴۶۹۵۲ سازمان برنامه و بودجه کشور	گواهی صلاحیت خدمات انفورماتیک

۶- موضوع فعالیت شرکت

الف- موضوع اصلی

انجام فعالیت های مخابراتی، ارتباطی و اطلاعاتی انتقال داده ها بر اساس پروانه FCP و سایر پروانه ها و مجوزهای شرکت جهت ارائه خدمات ارتباطی، مخابراتی، اینترنتی و اینترنتی با پهنای باند پرسرعت (Broadband) بدون وابستگی به نوع فناوری شامل و نه محدود به:

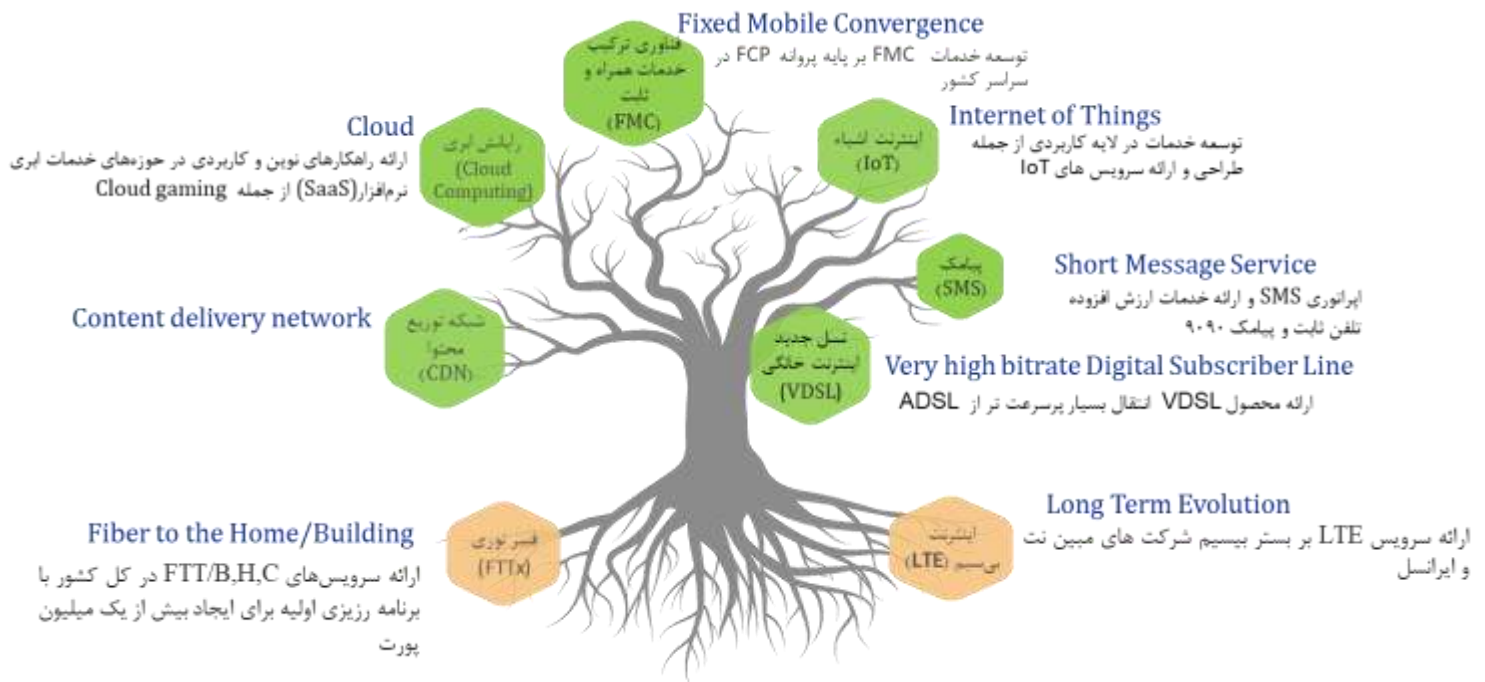
۱. تهیه، تامین، نصب و راه اندازی تجهیزات و سرویس های مبتنی بر فناوری های خطوط پرسرعت شامل انواع خدمات خطوط دیجیتالی (DSL) و ارتباط از طریق فناوری های بیسیم (Wireless) طول موج ها و فرکانس های خصوصی و عمومی از طریق محیط های انتقالی مختلف شامل کابل مسی، فیبر نوری و رادیویی و سیم کارت
۲. انجام کلیه عملیات صادرات، واردات و خرید و فروش تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری مرتبط با فناوری انتقال داده ها
۳. طراحی، تولید و مونتاژ و ساخت تجهیزات اعم از سخت افزاری و نرم افزاری مربوط به انتقال داده ها
۴. طراحی، تولید و راه اندازی سرویس های ارزش افزوده (Value added) بر انتقال داده ها
۵. اخذ مجوز و نصب و راه اندازی و نگهداری مراکز ارائه کننده خدمات اطلاع رسانی اینترنتی (ISP) مراکز تامین ارتباط اینترنت پر ظرفیت انتقال داده ها گذرگاه (Gateway) بین المللی شبکه ورودی و خروجی انتقال صدا و داده، خدمات تلفن اینترنتی و مجتمع خدمات اینترنت (IDC)
۶. انجام هرگونه فعالیت دیگر در حوزه خدمات مخابراتی، ارتباطی و اطلاعاتی انتقال داده ها مبتنی بر فناوری موجود و یا فن آوری های آینده و اینترنت اشیا (IOT) و سیستم های (Cloud)
۷. اخذ و اعطای نمایندگی داخل و خارج از کشور جمهوری اسلامی ایران در ارتباط با موضوع شرکت
۸. حضور و برگزاری نمایشگاه های داخل و خارج از کشور در زمینه های مرتبط
۹. انجام فعالیت تحقیق و توسعه در تمامی در تمامی زمینه های فعالیت شرکت
۱۰. انجام فعالیت در حوزه تدوین، بهره گیری، فروش و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای و اپلیکیشن های مختلف
۱۱. فعالیت در حوزه های فناوری مالی (Fintech) با بهره گیری از توان نرم افزاری و سخت افزاری
۱۲. انجام فعالیت در حوزه تولید، نگهداری و انتقال محتواهای مختلف بخصوص ویدیویی VOD و IPTV
۱۳. فعالیت در حوزه دیجیتال مارکتینگ در فضای وب.س
۱۴. انجام خدمات Bigdata و Datamining.
۱۵. طراحی و تولید مطالب و محتوا برای ارائه در محیط وب، نشر دیجیتال از طریق سامانه پیامک انبوه و شبکه تلفن هوشمند مخابرات

ب- موضوع فرعی

۱. ارائه خدمات فنی مهندسی در حوزه فناوری اطلاعات،
۲. سرمایه گذاری یا مشارکت در سایر شرکت ها بخصوص استارت آپ ها،
۳. خرید و فروش هرگونه اوراق بهادار (شامل: سهام، اسناد خزانه و...)،
۴. خرید و فروش هرگونه اموال منقول و غیرمنقول

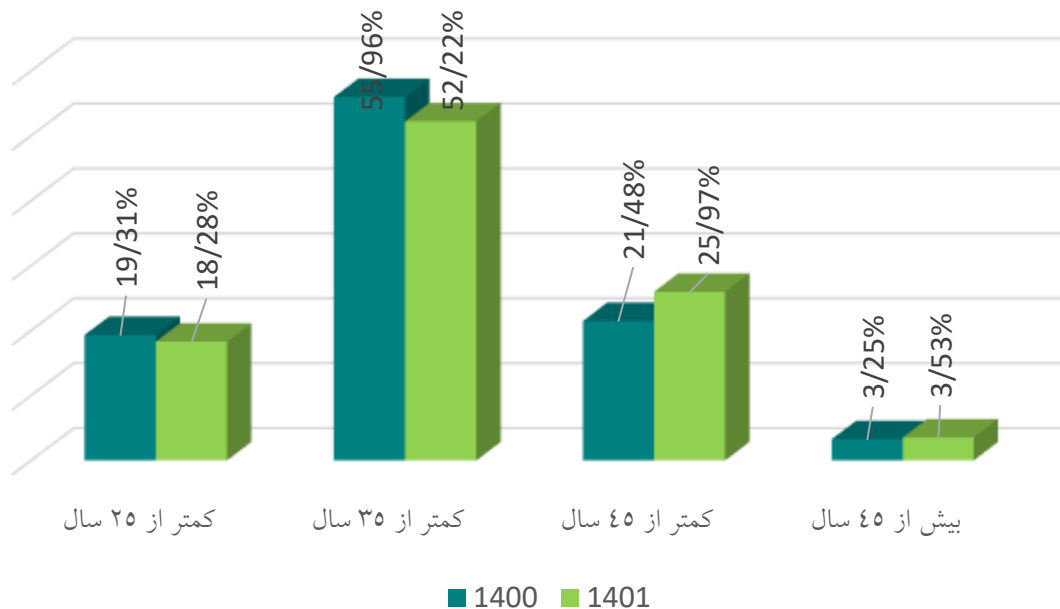
۷- محصولات و خدمات

در ساختار درختی زیر اهم محصولات و خدمات شرکت آسیاتک قابل مشاهده می باشد.



۸- ترکیب کارکنان

میانگین سنی پرسنل



مدل استراتژی مسئولیت های اجتماعی شرکت آسیاتک

فاز	شرح مرحله اقدام	چگونگی حرکت در مسیر
برنامه ریزی	بررسی وضعیت کنونی	کمیته مسئولیت اجتماعی
		مسئولیت اجتماعی در چارچوب مدل سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (CRA)
		برداشت مفهوم از مسئولیت اجتماعی
		بررسی گزارشات، استراتژی ها و ارزش های شرکت
		شناسایی ذینفعان
	تعیین استراتژی های مسئولیت اجتماعی	تعهد و آگاهی و حمایت کارکنان، مدیران ارشد و هیات مدیره از اجرای برنامه های مسئولیت اجتماعی
		شناسایی ذینفعان و اولویت بندی آنان و تبیین انتظارات و توقعات آگاهی اجمالی از وضعیت مسئولیت اجتماعی دیگر شرکت هادر کشور باهینه کاوی
		بررسی نحوه اجرا و پیاده سازی استراتژی و تبیین پروژه های بهبود
		تصمیم گیری در مورد اولویت ها و نواحی تمرکز
		تشکیل کارگروه مسئولیت اجتماعی برای تقویت تعهد
اقدام	تقویت و بازنگری تعهد و آگاهی	تبادل نظر و مشاوره با ذینفعان اصلی و تاثیر گذار
		تصمیم گیری در مورد ساختار مسئولیت اجتماعی شرکتی در نظام راهبری شرکت
	اجرا کردن	تعیین شاخص های عملکرد قابل اندازه گیری در حوزه اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی
		تعریف و ارائه دوره های آموزشی
		تعریف و اجرایی کردن مکانیزم های ارتباط با ذینفعان و اطلاع رسانی
چک و کنترل	اطمینان و گزارش دهی	اندازه گیری و ارزیابی شاخص های عملکرد در تعامل با ذینفعان
		گزارش دهی داخلی و بیرونی از عملکرد
بهبود	بهبود	شناخت فرصت های بهبود در تعامل با ذینفعان
باز خورد		

برخی از اقدامات انجام شده در حوزه مسئولیت های اجتماعی در سال ۱۴۰۱ به شرح زیر می باشد:

- مشارکت در امور خیریه موسسه نیکوکاری مهربانه
- حمایت مالی از رویداد نوآوری آزاده انجمن ملی زنان کارآفرین
- حمایت مالی از نمایشگاه پژوهش در دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی شهری
- حمایت مالی از سومین دوره مسابقات برنامه نویسی آنلاین دانشگاه صنعتی شریف

۱۰- مدل توسعه پایدار

تحقق اهداف توسعه پایدار، همکاری دامنه دار و تقویت شده ملی و جهانی را می طلبد که دولت ها، جامعه مدنی، بخش خصوصی و سایر عوامل را گرد هم می آورد. همکاری نزدیک با ذینفعان به ما کمک می کند تا در حوزه پایداری به چالش های پیچیده و درهم تنیده که پیش تر مورد توجه قرار نگرفته، بپردازیم. توسعه پایدار بر پایه اصول پایداری اقتصادی، پایداری زیست محیطی، و پایداری اجتماعی بنا شده است. بر همین اساس در مدل پایداری شرکت انتقال داده های آسیاتک ضمن توجه به این اصول و درک اهداف توسعه پایدار و توجه به ده اصل پیمان جهانی سازمان ملل UNGC ، موضوعات پایداری تعریف شده است.

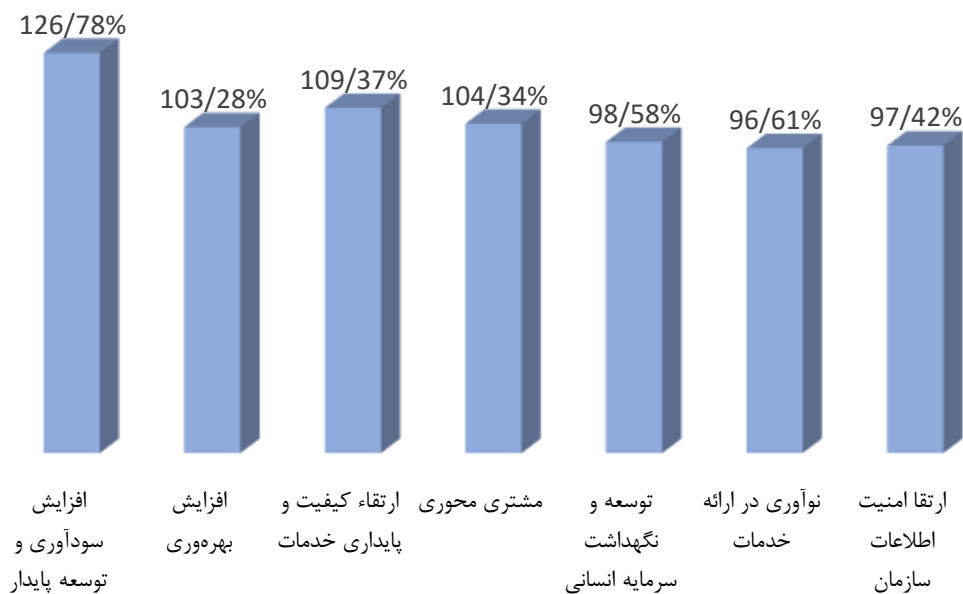
اصول دهگانه منشور جهانی سازمان ملل

- ۱- احترام به حقوق بشر و حمایت از حقوقی که در سطح بین المللی به رسمیت شناخته شده اند.
- ۲- اطمینان حاصل کردن از اینکه حقوق مزبور مورد سوءاستفاده قرار نمی گیرند.
- ۳- آزادی تشکل های صنفی و به رسمیت شناختن حق آنها برای مذاکره، عقد قرارداد و چانه زنی به نمایندگی از طرف اعضا.
- ۴- حذف کار اجباری در همه اشکال آن.
- ۵- منع استفاده موثر از کار کودکان.
- ۶- خاتمه دادن به اعمال تبعیض در استخدام یا ارجاع شغل به افراد.
- ۷- حفظ محیط زیست و پیش بینی چالش های زیست - محیطی و پیامدهای ناشی از آلودگی آن.
- ۸- احساس مسئولیت در ارائه ابتکار و نوآوری به منظور بهینه کردن محیط فعالیت.
- ۹- توسعه فناوری هایی که به حفظ محیط زیست کمک می کنند، تشویق ابداع این فناوری ها و انتقال آنها به سایر کشورها.
- ۱۰- مقابله همه صاحبان مشاغل و حرفه ها با اشکال گوناگون رشا و....

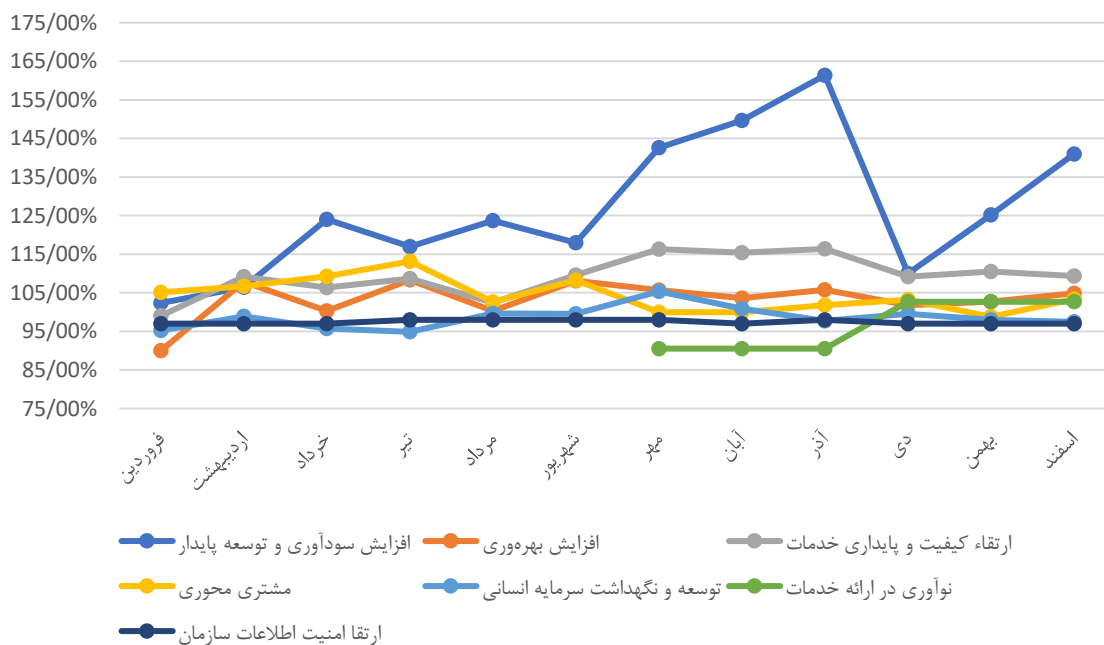
۱۱- گزارش تحقق اهداف استراتژیک

در راستای پایش میزان دستیابی به چشم انداز و اهداف آسیاتک شاخص های پایداری تعریف شده و بصورت دوره ای میزان تحقق اهداف اندازه گیری می گردد که تحقق اهداف در سال ۱۴۰۱ به شرح زیر می باشد.

نمودار تحقق مقاصد استراتژی



روند تحقق مقاصد استراتژی



۱۲- ارزش های سازمانی

شرکت آسیاتک با بهره برداری از کتابچه کدهای رفتاری، مصادیق رفتاری متعددی در خصوص رعایت ارزشها در قبال ذینفعان بیرونی (شرکای تجاری، رقبا، مشتریان و جامعه) تعریف نموده که رهبران هر حوزه، با نهادینه سازی این کدها در متن دستورالعملها و روشهای اجرایی مربوطه، از برآورده سازی آنها اطمینان حاصل می کنند.

ارزش های کلیدی



- 💎 احترام و تعهد به سرمایه انسانی
- 💎 سیستم مداری و فرآیندمحوری
- 💎 مسئولیت پذیری و پاسخگویی
- 💎 ارزش آفرینی برای ذینفعان
- 💎 آرامش خاطر مشتری
- 💎 روحیه کارآفرینی
- 💎 چابکی

مأموریت سازمانی



ما دنیایی از نوآوری های عصر دیجیتال را برای آینده های بهتر از طریق شبکه های فراگیر، ایمن و قابل اعتماد با آخرین تکنولوژی های زیرساختی ارائه می نماییم.

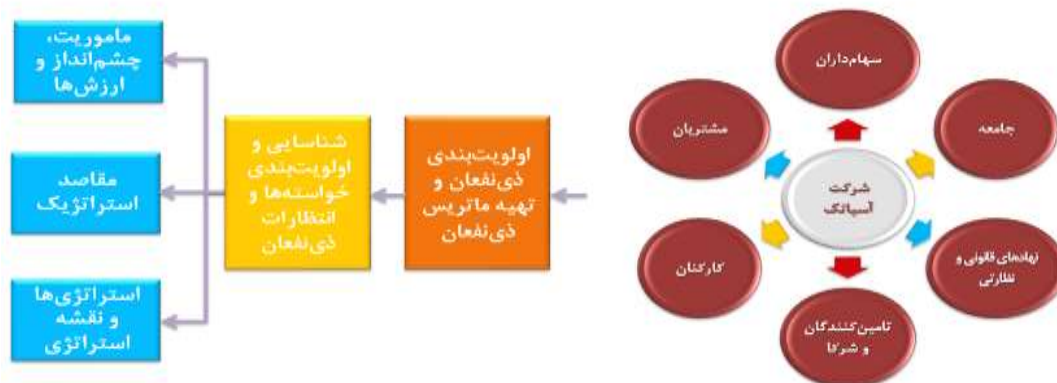
چشم انداز



ارائه نسل جدید خدمات ارتباطی، دیجیتالی و زیرساختی برای الهام بخشیدن و توانمندسازی زندگی با استفاده از فناوری در جهت خلق ارزش و دنیایی بهتر.

۱۳- ذینفعان و کانال های ارتباطی

اولین و مهمترین گام در پیاده سازی مسئولیت اجتماعی شرکت، شناسایی، تحلیل، و دسته بندی ذینفعان است همچنین در تعیین استراتژی های شرکت می بایست نیازها و خواسته های ذینفعان نیز در نظر گرفته شود تا با تدوین استراتژی هایی همسو با این نیازها و خواسته ها بتوان هر چه بیشتر رضایت ذینفعان شرکت را جلب نمود. در این راستا تجزیه تحلیل ذینفعان به منظور شناسایی تمام بخش هایی که بطور مستقیم یا غیرمستقیم تحت تاثیر عملیات بنگاه واقع می شوند، مورد نیاز است. تجزیه و تحلیل ذینفعان در شرکت آسیاتک، با شناسایی گروه های مختلفی که تحت تاثیر فعالیت های کسب و کار قرار دارند، آغاز می گردد. به این منظور میزان قدرت و علاقه مندی ذینفعان به شرکت بررسی می شود تا استراتژی برخورد مرتبط با هر مورد مشخص شود. همچنین نحوه تعامل با هر کدام از ذینفعان و بالطبع خواسته ها و انتظارات آن ها از شرکت شناسایی می شود. نتایج حاصله از تجزیه و تحلیل ذینفعان در ماتریس ذینفعان منتشر می گردد. گروه های اصلی ذینفع در شرکت عبارتند از:



۱۴- عضویت در انجمن ها و مجامع علمی

- عضویت در انجمن مدیریت کیفیت در طی سنوات گذشته



- عضویت در انجمن نظام صنفی رایانه ای کشور





کد مدرک: GL-PL-001/05

تاریخ تنظیم اولیه: ۱۳۹۰/۰۷/۱۲

آخرین بازنگری: ۱۴۰۱/۰۷/۰۹

بیانیه خط مشی سازمان

ما همواره بر این باوریم که رمز موفقیت با احترام و پاسخگویی به خواسته‌ها و انتظارات ذی‌نفعان عجین گردیده است و در گرو توسعه زیرساخت‌های نظام مدیریت سازمان می‌باشد، بر این اساس با استقرار نظام مدیریت کیفیت یکپارچه مبتنی بر استانداردهای:

- ISO 9001:2015
- ISO 10001:2018
- ISO 10002:2018
- ISO 10003:2018
- ISO 10004:2018
- ISO 27001:2013
- ISO 20000-1:2018
- ISO 14001:2015
- ISO 45001:2018
- ISO 10015:2019

و مطابق با چارچوب eTOM و به‌روش ITIL، پایبندی خود را به صیانت از حقوق مشتریان و تعهد به مشتری محوری، ارائه محصولات و خدمات با کیفیت، اهتمام به حفظ محرمانگی، یکپارچگی و دسترس‌پذیری دارایی‌های اطلاعاتی سازمان و ذی‌نفعان، حفظ و صیانت از محیط‌زیست، اطمینان از سلامت و ایمنی کارکنان و ارتقاء سازوکارهای آموزش و توسعه پرسنل آسیاتک و ایجاد محیطی آراسته بر اساس خطوط راهنمای 5S اعلام می‌داریم. در همین راستا، اهم برنامه‌های توسعه بر اساس محورهای اساسی ذیل و در جهت تحقق مأموریت و چشم‌انداز شرکت انتقال داده‌های آسیاتک پایه‌ریزی شده است.

رهبری و مدیریت

سرنوچه تفکر ما: "ما به تصمیم‌گیری بر پایه تجزیه و تحلیل واقع‌گرایانه ایمان داریم".

- بهبود مستمر فرایندها و عملکرد سازمان در راستای افزایش رضایت‌مندی کلیه ذی‌نفعان
- تلاش برای تحقق الزامات قانونی و مقرراتی و سایر الزامات قابل کاربرد در تمامی ابعاد مرتبط با نظام مدیریت یکپارچه سازمان و توسعه فرهنگ در حوزه رگولاتوری، HSE، امنیت و خدمات فناوری اطلاعات
- کاهش سطح حوادث و مخاطرات امنیت اطلاعات، کاهش وقفه‌های اجرایی در ارائه سرویس‌های سازمان با به‌کارگیری طرح‌های تداوم و استمرار کسب‌وکار
- اطمینان از اینکه منابع مورد نیاز برای ایجاد، پیاده‌سازی، حفظ و بهبود مداوم و مستمر نظام مدیریت یکپارچه سازمان و همچنین تعیین و تحقق اهداف در دسترس می‌باشد.

مشتریان

سرنوچه رفتار ما: "مشتری عضوی از خانواده آسیاتک است و ما متعهد به برآورده‌سازی نیازهای حال و آینده مشتریان و فراتر از آن می‌باشیم".

- طراحی و ارائه خدمات با کیفیت برتر و پایدار در حوزه ICT جهت برآورده کردن نیازها و خواسته‌های مشتریان و کسب سهم بازار حداکثری
- به‌کارگیری انواع فناوری و زیرساخت‌های خلاقانه و نوین جهت ارتباط امن، آسان و سریع مشتریان با سازمان
- ارائه خدمات بهینه با رویکرد بهبود مستمر در جهت رسیدگی موثر و رضایت‌بخش به شکایات و اختلافات مشتریان

جامعه و کارکنان

سرنوچه کار ما: "موفقیت تنها با همراهی سرمایه‌های انسانی خلاق و یادگیرنده میسر است".

- بهبود کیفی زندگی کاری سرمایه‌های انسانی و ارتقاء سطح انگیزه، شادی و موفقیت در سازمان
 - جذب و به‌کارگیری و ارتقاء نیروهای متخصص و خلاق بر مبنای صلاحیت و توانمندی و توسعه آگاهی، دانش و مشارکت کارکنان
 - تلاش در جهت نیل به محیط کار ایمن و سالم، محیط‌زیست پاک از طریق کاهش آلاینده‌های محیط کار و زیست‌محیطی و تکیه بر پیشگیری از بروز هر نوع آلودگی محیط کار و محیط‌زیست و صرفه‌جویی در مصرف انرژی و منابع
 - ارتقاء محیط کاری سازمان از طریق توسعه فرهنگ آراستگی محیط کار
 - حذف خطرات و کاهش مخاطرات HSE، جلوگیری از صدمات و بیماری‌های شغلی
 - ارتقاء و محافظت از سلامت جسمی و روحی کارکنان و بهبود مستمر عملکرد سیستم مدیریت HSE
 - فراهم نمودن فضای مشورتی و ترغیب کارکنان به مشاوره و مشارکت در همه حوزه‌ها از جمله HSE
- برای نیل به این اهداف و برنامه‌ها، تمامی رویه‌ها، ساختارها، افراد و منابع مالی در کنار هم قرار می‌گیرند تا بتوانیم در زمان مؤثر به نتایج مورد انتظار دست یافته و الگویی برای بهبود و توسعه در کشور باشیم.

محمدرضا یوسفی‌زاده
مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره

۱۶- نقشه فرآیند

در شرکت آسیاتک تعیین، طرح‌ریزی، مستندسازی فرآیندها و در نهایت استقرار و مدیریت فرآیندها به منظور ارتقاء سطح اثربخشی و کارایی هریک از فرآیندهای سازمان در دستیابی به اهداف و استراتژی‌های تبیین شده، براساس مدل فرایندی به شرح زیر تدوین شده است:



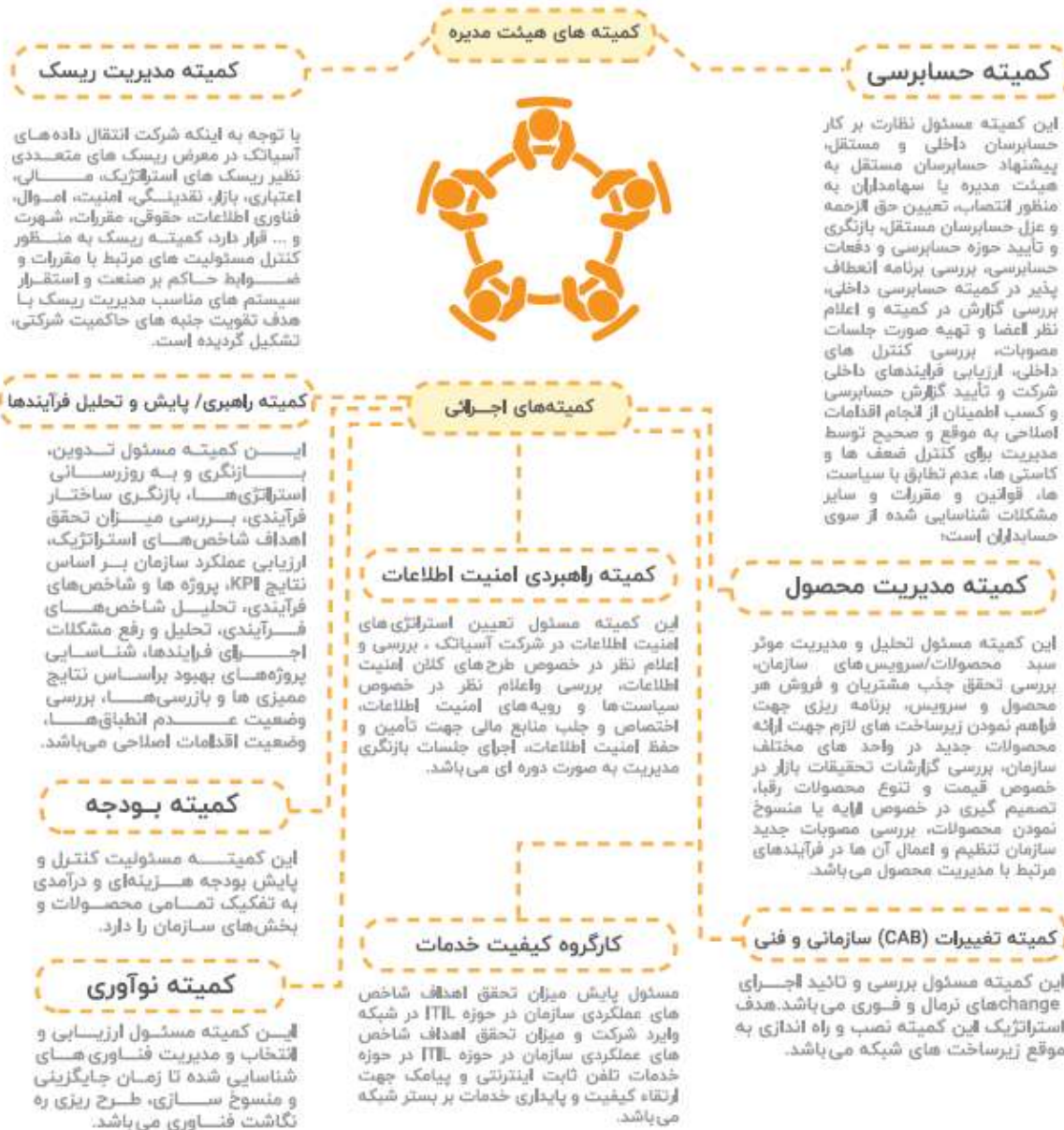
کد مدرک: GL-PM-001/00

۱۷- نقشه راه تکنولوژی و فرآیند مربوطه

شرکت آسیاتک با هدف تشریح نحوه ارزیابی و انتخاب و مدیریت فناوری‌های شناسایی شده تا زمان جایگزینی و منسوخ‌سازی به منظور افزایش انعطاف‌پذیری شرکت در ارائه محصولات/ سرویس‌های با کیفیت به مشتریان مطابق با خواسته‌ها و انتظارات ایشان از سال ۱۳۹۵ اقدام به طرح ریزی فرآیند مدیریت فناوری نموده است که نقشه راه تدوین شده در این خصوص به شرح زیر می‌باشد:

Product		1396	1397	1398	1399	1400	1401	1402	1403	1404	
FCP	xDSL	ADSL	→								
		VDSL									→
	Wireless	OWA	→								
		TDLTE	→								
	VoIP	VoIP Carrier									→
		Number Hosting									→
		VoIP									→
		SMS									→
		Hosted PBX									→
		VAS SDP									→
		VMS (call file)									→
	FTTX Band width	Dedicated	→								
		IXP	→								
		Transition	→								
FTTX	FTTC/H/B									→	
	Video/Audio	Data Sponsoring	→								
VOD										→	
VAS										→	
DC	Colocation	→									
	Dedicated Server	→									
	Managed Server	→									
	Cloud (IaaS)									→	
	Cloud Gaming									→	
	Cloud (PaaS)									→	
IOT	Home									→	
	Industry									→	
Software Development	ePayment									→	
	e shop									→	
	OSS									→	
	BSS									→	
TSP	TSP									→	
FMC (CNSP)	Broad Band									→	
	4G									→	
	5G									→	
AI	Mobile									→	
	AI									→	
Blockchain	Blockchain									→	

۱۸- کمیته ها و تیم ها



۱۹- جذب و توسعه فرصتهای کاری

اطلاعات پرسنلی شرکت آسیاتک در ۳ سال اخیر به شرح زیر می باشد:

سال	میانگین تعداد پرسنل	تعداد پرسنل کسب و کار	تعداد پرسنل پشتیبانی	تعداد پرسنل فنی	سایر
۱۳۹۴	۴۷۰	۹۰	۱۰۰	۱۲۰	۱۶۰
۱۳۹۵	۴۷۷	۷۰	۱۰۰	۱۳۸	۱۶۹
۱۳۹۶	۵۴۰	۹۶	۱۳۲	۱۴۱	۱۷۱
۱۳۹۷	۶۰۸	۱۰۲	۱۹۰	۱۵۶	۱۶۰
۱۳۹۸	۶۱۸	۱۱۴	۲۲۹	۱۴۴	۱۳۱
۱۳۹۹	۶۸۹	۱۳۲	۲۶۴	۱۴۸	۱۴۵
۱۴۰۰	۷۲۷	۱۳۸	۲۵۵	۱۸۲	۱۵۲
۱۴۰۱	۸۱۱	۱۴۳	۲۸۵	۲۰۴	۱۷۹
۱۴۰۲	۸۶۴	۱۵۵	۲۷۱	۲۴۴	۱۹۴

۲۰- سلامت و ایمنی کارکنان

همراستا با اهداف استراتژیک "ارتقای سطح ایمنی و بهداشت حرفه ای و محیط زیست" و براساس الزامات قانونی، مقررات عمومی و استانداردهای ISO ۱۴۰۰۱ و ISO ۴۵۰۰۱، ریسکها و جنبه ها شناسایی و ارزیابی می شوند. به این منظور پیامد فعالیتها، محصولات و خدمات بر سلامت عمومی، ایمنی و محیط زیست مرتبط با کارکنان، مشتریان، بازدیدکنندگان، پیمانکاران و جامعه با بهره گیری از فرآیندهای تعریف شده، مدیریت و نسبت به حذف، جایگزینی و کاهش آنها اقدام می شود. هدف این رویکرد بازنگری و بهبود در شیوه کار، پیاده سازی اقدامات اساسی در زمینه بهداشت و ایمنی به طور پیوسته، و توجه به محیط کار سالم است که به عنوان پایه های بهبود بهره وری شناخته می شوند.

اهم اقدامات انجام شده در راستای ایمنی، بهداشت و زیست محیطی (HSE)

- اخذ گواهینامه ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸ و ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵
- اخذ تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاران
- انجام اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار و آلاینده‌های زیست محیطی و بررسی نتایج و انجام اقدام اصلاحی
- انجام معاینات دوره‌ای سالانه در راستای **Fitness for Work** و پیگیری موارد ارجاعی به متخصص
- شناسایی و ارزیابی ریسک‌های ایمنی و بهداشت شغلی و جنبه‌های زیست محیطی و تعریف اقدام اصلاحی برای ریسک‌های بالا و جنبه‌های بارز
- انجام واکسیناسیون بیماری‌های واگیر از جمله کرونا و آنفلوآنزا برای کل پرسنل

اقدامات زیست محیطی منظور صرفه جویی در منابع و حفظ محیط زیست به شرح زیر:

- جایگزینی لیوان شیشه‌ای بجای کاغذی
- جداسازی زباله‌های تر از خشک
- تهیه سطح مخصوص کاغذ باطله و جداسازی از سایر زباله‌های اداری
- کسترش فضای سبز در سطح سازمان
- رعایت اصل طول عمر مواد و تجزیه پذیر بودن و فرآیند خرید کالا
- ایجاد بستری که نیازی به استفاده از کاغذ نباشد و همه کارها به صورت اتوماسیون انجام شود.
- ایجاد بستری که نیاز به تجهیزات و زیر ساخت فیزیکی کمتری باشد مانند تولید **visual machine** که در این صورت پسماند الکتریکی به صورت چشم گیری کاهش می‌آید.
- استفاده از منبع ذخیره آب پمپ آتش نشانی
- استفاده از تجهیزات شیرالات جدید و سالم
- تنظیم برنامه بازدید ماهیانه تجهیزات
- استفاده از کمپرسور بجای چیلر و مجزا بودن کمپرسور مربوط به هر طبقه
- حذف فن کوئل ها و استفاده از دستگاه هواساز
- تعویض شیر آب دستی به لمسی
- بازدید روزانه جهت خاموش کردن لامپ‌های اضافی در زمان تعطیل شدن کار
- استفاده از پنل های کم مصرف **LED**
- استفاده از کمپرسور بجای چیلر و مجزا بودن کمپرسور مربوط به هر طبقه
- افزایش تعداد و سطح پنجره‌ها
- اتوماتیک بودن سیستم سرمایش و گرمایش
- حذف کامل واحد تاسیسات از جمله موتورخانه، دیگ بخار و استفاده از سیستم **VRF** برای گرمایش و سرمایش

- تعویض آسانسورها و استفاده از آسانسور استاندارد با موتورهای کوچک و ابعاد پایین تابلو برق
- تفکیک تابلو برق ها در هر طبقه، استفاده از سیستم استاندارد و در نتیجه آمپر پایین
- وجود سیستم ارتینگ با تعداد ۷ چاه و پوشش کامل سازمان
- عایق بندی حرارتی دیوارها
- استفاده از پنجره دوجداره به منظور جلوگیری از هدر رفت انرژی
- کاهش و حذف لامپ ها و روشنایی ها در مکان های با درخشندگی بالا (طبق گزارش پایش سیستم)
- خاموش کردن فن کوئل ها و کولرهای گازی از ساعت ۷ به بعد

۲۱- آئین نامه معاملات

کلیه معاملات شرکت آسیاتک به صورت شفاف و مشخص و یکسان و مطابق با آیین نامه معاملات انجام می شود. این آیین نامه از سال ۱۳۹۱ توسط هیئت مدیره تصویب و اجرایی شده است. هدف این آیین نامه ایجاد ضوابط اساسی و اتخاذ ثبات رویه و نیز احتراز از توقف یا تاخیر احتمالی در انجام خریدهای داخلی و خارجی این آئین نامه در چهارچوب ضوابط جاری و سیاست های کلی ترسیم شده در اساسنامه جهت تامین حداکثر منافع و رعایت مصالح شرکت است.

خرید کالا و یا خدمات از منابع داخلی از لحاظ مبلغ به چهار طبقه تقسیم می شوند:

الف) معاملات جزئی

ب) معاملات متوسط

ج) معاملات عمده

د) معاملات کلان

اعضای کمیسیون معاملات به شرح زیر می باشند:

۱) مدیر عامل

۲) معاون مالی

۳) نماینده هیئت مدیره

۴) معاون سرمایه انسانی و اجرایی

۵) معاون متقاضی